Niveau(x) d'enseignement : 5 Numéro EDUQ : 9470536
Centre d'intérêt : 812

Bordeleau, H.-Paul (Henri-Paul).

Arts appliqués : orientations pour le développement du secteur : document de consultation / [recherche et rédaction, Henri-Paul Bordeleau ; Direction de la formation professionnelle]. -- [Québec] : Ministère de l'éducation, 1989.
113 p. ; 28 cm.

La couv. porte en outre: 4; La formation professionnelle au secondaire. Code: 16-4145-52, 8889-1120. Notes bibliogr. : p. 101-102.

ISBN 2-550-14652-2

Vedette(s)-secondaire(s): Québec (Province). Ministère de l'éducation. Direction de la formation professionnelle

Descripteur(s): Formation professionnelle * Développement de programmes * Programme d'études * Caractéristiques socio-économiques * Main-d'oeuvre * Organisation pédagogique * Marché du travail * Diplômé * Plan de développement * Statistiques * Secondaire (Ordre d'enseignement) * Collégial (Ordre d'enseignement)

Identificateur(s) de sujet: Arts appliqués

Ce document présente quatre grands volets du secteur "arts appliqués" en vue de procéder au développement des programmes: 1- le profil socio-économique du secteur (entreprises, travailleurs, professions, faits nouveaux); 2- les besoins de main-d'oeuvre anticipés pour chaque profession exercée dans le secteur; 3- l'organisation de la formation professionnelle (programmes, clientèles, lieux de formation); 4- l'écart entre le nombre de finissants formés par le système d'éducation et le nombre de travailleurs requis dans l'industrie. Cette démarche conduit à la formulation d'une série d'hypothèses de développement relatives aux programmes de ce secteur et à une réflexion autour des actions à entreprendre pour favoriser ce développement.

Type de document :

4

# ARTS APPLIQUÉS

# ORIENTATIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

*DOCUMENT DE CONSULTATION*

La FORMATION PROFESSIONNELLE au secondaire

Québec

94-70536

# ARTS APPLIQUÉS

# ORIENTATIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

*DOCUMENT DE CONSULTATION*

**Équipe de production**

| | |
|---|---|
| Recherche et rédaction | Henri-Paul Bordeleau |
| Coordination | Fernand Laplante, DFP, MÉQ |
| | André Blanchet, DFP, MÉQ |
| Correction-révision | Karen Dorion-Coupal, Les Services linguistiques Dorion-Coupal enr. |
| Saisie du texte | Madeleine Anctil, DFP, MÉQ |
| Édition électronique | Johanne Bédard, DFP, MÉQ |
| Consultation | Anatole Ouellet, responsable du secteur Arts appliqués, DFP, MÉQ |

**Remerciements**

La réalisation de cet ouvrage s'est avérée possible grâce à la participation de nombreuses personnes et organismes.

La Direction de la formation professionnelle du ministère de l'Éducation du Québec tient à souligner le nombre et la qualité des renseignements fournis par les personnes consultées, de même que leur grande disponibilité au moment des visites d'entreprises et entrevues effectuées. Une liste des personnes-ressources contactées a été placée à la fin du document.

Le lecteur notera toutefois que ces personnes n'ont pas validé le contenu du présent ouvrage.

Dépôt légal: premier trimestre 1989
Bibliothèque nationale du Québec

ISBN 2-550-14652-2

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE

**Objectif général et structure du document**

Afin de mettre en lumière les avenues possibles du développement de l'enseignement professionnel dans le secteur **Arts appliqués**, et ainsi concrétiser l'importante réforme en cours, nous avons ouvert dans les premiers chapitres de cet ouvrage quatre grands volets:

1. Le profil socio-économique du secteur (entreprises, travailleurs, professions, faits nouveaux);
2. Les besoins de main-d'oeuvre anticipés pour chaque profession exercée dans le secteur;
3. L'organisation de la formation professionnelle (programmes, clientèles, lieux de formation);
4. L'écart entre le nombre de finissants formés par le système d'éducation et le nombre de travailleurs requis dans l'industrie.

Cette démarche a conduit à la formulation d'une série d'hypothèses de développement relatives aux principaux programmes du secteur. Faut-il créer de nouveaux programmes? Quels sont les programmes à supprimer, réviser, fusionner...? Dans quels lieux de formation devrait-on offrir ces programmes? À quelle clientèle devrait-on les destiner? Y a-t-il d'autres actions à entreprendre pour mieux adapter l'enseignement offert dans ce secteur professionnel aux exigences du monde du travail?

Les quatre premiers chapitres ont fourni de précieux éléments de réponse à ces questions. Ceux-ci font l'objet des chapitres 5 et 6.

**Démarche de recherche**

Ce document présente les données de nombreuses études réalisées par des instances gouvernementales ou parapubliques: bulletins statistiques, monographies sectorielles, répertoires, etc.

Il résulte également de la consultation de représentants d'une quarantaine d'entreprises, associations professionnelles ou organismes directement reliés au secteur. Une liste des documents de référence et des personnes-ressources contactées a été placée à la fin du document. Les chiffres entre parenthèses accompagnant les tableaux, cartes ou citations renvoient aux sources d'information correspondantes.

La démarche de recherche qui a présidé à cette étude est explicitée dans le document-synthèse *Guide pratique pour l'élaboration des plans de développement de secteur* (18), disponible sur demande à la Direction de la formation professionnelle du ministère de l'Éducation du Québec. Le lecteur intéressé à en savoir davantage sur la structure interne de notre ouvrage est invité à consulté le guide mentionné.

**Mise en garde**

De façon générale, les renseignements contenus dans ce document de consultation visent à outiller la Direction de la formation professionnelle du MÉQ dans ses prises de position concernant les programmes d'études offerts dans le secteur des arts appliqués (chapitres 5 et 6).

En fait, l'originalité et le mérite du présent ouvrage résident dans le lien qu'il établit entre les besoins de main-d'oeuvre observés dans le secteur et les interventions jugées souhaitables sur le plan des programmes éducatifs.

Aussi, le portrait socio-économique tracé dans les deux premiers chapitres ne prétend pas constituer une analyse économique formelle du secteur à l'étude, mais plutôt une présentation structurée de données tirées de documents existants et sujettes à interprétation.

Il sera important, en effet, d'interpréter avec soin les données avancées dans certains tableaux car, selon la source utilisée, il arrive que les méthodes et les années de cueillette diffèrent. Un effort a été fait cependant pour recourir aux sources qui reflétaient le plus fidèlement possible à la situation actuelle.

**Précisions**

L'expression "demande supplémentaire de main-d'oeuvre" traduit les besoins anticipés de travailleurs à moyen et long termes, (1985 et 1993) tels que rapportés dans le *Système de projection des professions au Canada*, et le *Modèle québécois de prévision par profession* relativement à chacune des professions du secteur. Il s'agit là d'estimations qui méritent d'être confrontées à la réalité du mode du travail.

Quant à l'"offre de diplômés", elle représente plutôt une offre de diplômés *potentiels* puisqu'il est question du nombre de places-élèves disponibles dans les centres d'enseignement autorisés à offrir ces programmes.

Une liste des sigles, abréviations et acronymes utilisés dans le document apparaît aux dernières pages.

**Genre des titres de professions**

Nous nous sommes basés sur la Classification canadienne descriptive des professions pour identifier, désigner ou classer les professions exercées dans le secteur. Or, ce document ne renferme que les appellations masculines des professions.

**CONSULTATION PRÉVUE**

De façon systématique, le ministère de l'Éducation consultera les partenaires de l'éducation et du monde du travail sur les orientations proposées dans ce document. Le rapport de consultation qui en émanera servira à établir les priorités de développement du secteur Arts appliqués dans le réseau scolaire.

Ces priorités sectorielles seront confrontées à celles des autres secteurs d'enseignement professionnel pour lesquels un document d'orientation semblable aura été produit.

Cette vaste opération se conclura par l'élaboration du Plan quinquennal des productions de programmes pour le niveau secondaire qui tiendra compte notamment des contraintes financières. Le Plan sera publié au cours de l'année 1989.

**Lecture rapide**

Les chapitres 5 et 6 de cet ouvrage renferment les éléments clés des orientations à donner au développement du secteur.

# PRÉSENTATION DU SECTEUR

**Les arts appliqués: un secteur mal délimité**

Cette étude est la première du genre effectuée par le ministère de l'Éducation sur les programmes de formation professionnelle offerts en arts appliqués. D'ailleurs, peu d'analyses du monde du travail ont été réalisées en ce domaine par les ministères directement concernés, soit le ministère des Affaires culturelles, le ministère de l'Industrie, Commerce et Technologie et le ministère de la Main-d'oeuvre et de la Sécurité du Revenu. Non seulement ces ministères n'ont pas publié, à notre connaissance, de monographies sectorielles sur les professions reliées aux arts appliqués, mais les associations et regroupements du secteur affichent à ce sujet une particulière discrétion.

Il en découle, on ne s'en surprendra pas, que les données statistiques sur l'activité professionnelle dans le domaine des arts appliqués sont rares, souvent contradictoires et par le fait même, peu crédibles. Aussi, c'est avec prudence que le lecteur devra interpréter les conclusions dégagées des données statistiques rapportées dans ce document.

Enfin, il nous semble que le secteur des arts appliqués soit difficile à délimiter. En effet, il ne s'agit ni d'un secteur économique, au sens utilisé dans les classifications en usage, ni d'un secteur technologique où s'exercent diverses fonctions reliées par une même discipline, mais bien d'un regroupement assez arbitraire de professions et de programmes de formation. Il n'existe en outre aucun consensus sur le contenu et l'extension de ce champ parmi les ministères concernés, parmi les travailleurs et les associations qui les regroupent, bref parmi les principaux intervenants et acteurs du secteur.

# TABLE DES MATIÈRES


**CHAPITRE 1. PROFIL SOCIO-ÉCONOMIQUE** . . . . . 1

1.1 Les entreprises . . . . . 1

A. Délimitation du secteur . . . . . 3
B. Définition du champ d'étude . . . . . 5
C. Catégories d'entreprises . . . . . 8

1.2 Les travailleurs et travailleuses . . . . . 15

A. L'emploi en 1985 . . . . . 17
B. Caractéristiques de quelques groupes professionnels . . . . . 22
C. Note sur l'artisanat . . . . . 24
D. Niveau d'activité de la main-d'oeuvre . . . . . 27

1.3 Les professions . . . . . 29

A. Situation des professions en arts appliqués . . . . . 31
B. Liens horizontaux entre les professions . . . . . 31

1.4 Les facteurs déterminants . . . . . 37

**CHAPITRE 2. DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE DE MAIN-D'OEUVRE PAR PROFESSION** . . . . . 41

2.1 La demande supplémentaire de main-d'oeuvre pour les professions courantes . . . . . 41

2.2 La demande supplémentaire de main-d'oeuvre pour les nouvelles professions . . . . . 45

**CHAPITRE 3. ORGANISATION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE** . . 49

3.1 Le secteur . . . . . 49

A. Le secteur actuel . . . . . 51
B. Le secteur effectif . . . . . 52

3.2 Les formations . . . . . 57

A. Programmes d'études . . . . . 59
B. Clientèles . . . . . 62
C. Enseignements . . . . . 66
D. Caractéristiques des formations . . . . . 69

**CHAPITRE 4. ÉCARTS ENTRE L'OFFRE DE DIPLÔMÉS ET LA DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE DE MAIN-D'OEUVRE** . . . . . 79

**CHAPITRE 5. HYPOTHÈSES DE DÉVELOPPEMENT** . . . . . 83

5.1 Les hypothèses émises pour chacun des programmes . . . . . 83

A. Étalage . . . . . 85
B. Aménagement d'intérieurs . . . . . 85
C. Photographie . . . . . 85
D. Dessin publicitaire . . . . . 86

5.2 Les lignes directrices . . . . . 87

**CHAPITRE 6. PROGRAMMES À DÉVELOPPER ET AUTRES ACTIONS À ENTREPRENDRE** . . . . . 91

6.1 Les programmes d'études . . . . . 91

6.2 Les autres actions . . . . . 95

**BIBLIOGRAPHIE ET PERSONNES-RESSOURCES** . . . . . 99

Références bibliographiques . . . . . 99

Personnes-ressources . . . . . .103

Consultation téléphonique . . . . . .107

## LISTE DES TABLEAUX


| | | |
|---|---|---|
| TABLEAU 1 | Catégories d'entreprises de photographie | 9 |
| TABLEAU 2 | Taille des entreprises de photographie | 10 |
| TABLEAU 3 | Particularités des entreprises de photographie | 11 |
| TABLEAU 1.1.C. | Distribution des entreprises de photographie selon la taille et la région | 12 |
| TABLEAU 4 | Demande supplémentaire de main-d'oeuvre par catégorie d'entreprise | 13 |
| TABLEAU 1.2.A. | Distribution des travailleurs des arts appliqués selon les activités économiques (2) | 18 |
| TABLEAU 1.2.B.b)1° | Distribution des décorateurs-ensembliers membres de la S.D.E.Q. selon les catégories d'emploi ou les secteurs de pratique | 22 |
| TABLEAU 1.2.B.b)2° | Distribution des décorateurs-ensembliers membres de la S.D.E.Q. selon les régions administratives du Québec | 23 |
| TABLEAU 1.2.B.b)3° | Distribution des photographes au Québec selon les secteurs et les régions administratives | 24 |
| TABLEAU 1.2.C.a)1° | Classification des disciplines artisanales | 25 |
| TABLEAU 1.2.C.a)2° | Distribution des artisans selon leur spécialité (famille) | 26 |
| TABLEAU 1.2.C.a)3° | Distribution des artisans selon les régions | 27 |
| TABLEAU 5 | Les travailleurs et travailleuses | 28 |
| TABLEAU 6 | Identification des professions | 32 |
| TABLEAU 7 | Liens horizontaux entre les professions | 34 |
| TABLEAU 1.4 | Les besoins de main-d'oeuvre en arts appliqués | 39 |
| TABLEAU 8 | Demande supplémentaire de main-d'oeuvre par profession courante | 44 |
| TABLEAU 9 | Demande supplémentaire demain-d'oeuvre par nouvelle profession | 47 |
| TABLEAU 3.1.B. | Liste des programmes de formation en arts appliqués | 52 |
| TABLEAU 10 | Liste des professions couvertes par chacun des programmes d'enseignement professionnel du secteur actuel | 53 |
| TABLEAU 11 | Liste des professions couvertes par chacun des programmes du secteur effectif arts appliqués | 56 |
| TABLEAU 12 | Programmes de formation professionnelle arts appliqués | 61 |
| TABLEAU 13 | Clientèles | 63 |

TABLEAU 3.2.C.a) Distribution régionale des écoles secondaires qui offrent des programmes d'arts appliqués (1983-1988) . . . . . 67

TABLEAU 3.2.C.b) Distribution régionale des cégeps qui offrent des programmes d'arts appliqués (1983-1988) . . . . . 68

TABLEAU 14 Écarts les plus significatifs entre l'offre de diplômés et la demande supplémentaire de main-d'oeuvre . . . . . 81

# CHAPITRE 1.
# Profil socio-économique

## 1.1 LES ENTREPRISES

## 1.2 Les travailleurs et travailleuses

## 1.3 Les professions

## 1.4 Les facteurs déterminants

## LES ENTREPRISES

### A. DÉLIMITATION DU SECTEUR

Que recouvre exactement l'expression "arts appliqués"? Afin de répondre à cette question, nous sommes partis de la délimitation la plus ample possible du champ concerné (pour en extraire ultérieurement les éléments les plus pertinents) à l'étude des programmes de formation professionnelle. Nous nous sommes inspirés, pour ce faire, d'un document de travail (1) portant sur l'évolution de la population active au Canada, dans lequel Statistique Canada propose, sur le modèle de la C.C.D.P., le découpage suivant du "domaine des arts":

214 et 215 ARCHITECTES ET INGÉNIEURS

- 2141 Architectes

235 BIBLIOTHÉCONOMIE, MUSÉOLOGIE ET ARCHIVISTIQUE

- 2350 Surveillants
- 2351 Bibliothécaires et archivistes
- 2353 Techniciens
- 2359 Autres, n.c.a.

279 AUTRES GENRES D'ENSEIGNEMENT ET SECTEURS CONNEXES

- 2792 Professeurs de beaux-arts

331 BEAUX-ARTS, DESSIN PUBLICITAIRE, PHOTOGRAPHIE ET SECTEURS CONNEXES

- 3312 Peintres, sculpteurs et artistes assimilés
- 3313 Dessinateurs, modélistes et décorateurs-ensembliers
- 3314 Dessinateurs publicitaires et illustrateurs
- 3315 Photographes et caméramen
- 3319 Autres, n.c.a.

333 ARTS D'INTERPRÉTATION ET ARTS AUDIO-VISUELS

- 3330 Producteurs et directeurs
- 3332 Musiciens
- 3333 Danseurs et chorégraphes
- 3335 Acteurs
- 3337 Annonceurs-présentateurs de radio et de télévision
- 3339 Autres, n.c.a.

335 RÉDACTION

- 3352 Écrivains et rédacteurs
- 3355 Traducteurs et interprètes
- 3359 Autres, n.c.a.

951 IMPRIMERIE ET SECTEURS CONNEXES

- 9510 Contremaîtres
- 9511 Typographes et compositeurs
- 9512 Conducteurs de presses à imprimer
- 9513 Clicheurs
- 9514 Graveurs, photograveurs exceptés
- 9515 Photograveurs et travailleurs assimilés
- 9517 Relieurs et travailleurs assimilés
- 9518 Manoeuvres dans l'imprimerie et domaines apparentés, n.c.a.
- 9519 Autres, n.c.a.

955 EXPLOITATION DE MATÉRIEL ÉLECTRONIQUE DE COMMUNICATION ET MATÉRIEL CONNEXE, n.c.a.

- 9550 Contremaîtres
- 9551 Opérateurs de radio et de télévision
- 9555 Opérateurs d'appareils d'enregistrement et de reproduction du son
- 9557 Projectionnistes de cinéma
- 9559 autres, n.c.a.

959 CONDUITE DE MACHINES ET D'APPAREILS DIVERS, n.c.a.

- 9590 Contremaîtres
- 9591 Développeurs de photographies et de films
- 9599 Autres, n.c.a.

## B. DÉFINITION DU CHAMP D'ÉTUDE

Afin de mieux cerner notre champ d'étude, nous n'avons retenu sous l'appellation d'arts appliqués que le sous-groupe 331 réunissant les professionnels des beaux-arts, des arts commerciaux, de la photographie et des domaines connexes. S'y est ajoutée une classe hétéroclite que nous avons désigné **Artisanat.** Nous obtenions ainsi les cinq classes suivantes:

— LES BEAUX-ARTS (C.C.D.P. 3311)

— LE DESSIN COMMERCIAL ET LA DÉCORATION (C.C.D.P. 3313)

— LE DESSIN PUBLICITAIRE (C.C.D.P. 3314)

— LA PHOTOGRAPHIE (C.C.D.P. 3315)

— L'ARTISANAT (divers)

Le lecteur trouvera plus loin la liste des professions comprises dans ces cinq classes, que nous désignerons ultérieurement les PROFESSIONS SIGNIFICATIVES du secteur. Cette liste fait mention de la formation générale et professionnelle requise pour exercer les professions en question.

### a) Les beaux-arts

3311 PEINTRES, SCULPTEURS ET AUTRES ARTISTES

- 3311-110 Artiste-peintre (formation générale 4- préparation professionnelle spécifique 8)
- 3311-114 Sculpteur FG 4-PPS 8
- 3311-118 Graveur d'art (4-7)
- 3319-110 Peintre-décorateur (4-6)

### b) Le dessin commercial et la décoration

3313 DESSINATEURS-MODÉLISTES ET DÉCORATEURS-ENSEMBLIERS

- 3313-110 Étalagiste (5-8)
- 3313-114 Décorateur-ensemblier (5-8)
- 3313-122 Décorateur (5-8)
- 3313-126 Peintre de vitraux (5-8)
- 3313-138 Designer industriel (5-8)
- 3313-150 Dessinateur-modéliste pour produits commerciaux (5-7)
- 3313-154 Modéliste d'emballages (5-7)
- 3313-158 Modéliste d'articles de céramique (5-7)
- 3313-166 Dessinateur de titres et valeurs (4-8)
- 3313-170 Surveillant d'étalagistes (4-7)
- 3313-182 Créateur d'enseignes (4-7)
- 3313-202 Décorateur-étalagiste (4-6)

Sont exclus de cette classe, parce qu'appartenant à un autre champ professionnel ou à un autre secteur de formation, les professionnels suivants:

Les professionnels du dessin de meubles:

- 3313-118 Dessinateur-modéliste de meubles

Les professionnels du dessin d'articles d'habillement:

- 3313-130 Fourreur-modéliste
- 3313-134 Modéliste de vêtements
- 3313-142 Modéliste de chaussures
- 3313-146 Modéliste d'articles textiles
- 3313-162 Dessinateur de mode féminine
- 3313-174 Dessinateur de broderies
- 3313-178 Modéliste de sacs à main pour dames

## c) Le dessin publicitaire

3314 DESSINATEURS PUBLICITAIRES ET ILLUSTRATEURS

- 3314-110 Chef illustrateur (5-8)
- 3314-114 Dessinateur d'animation (5-7)
- 3314-118 Dessinateur commercial (5-7)
- 3314-122 Dessinateur-maquettiste de vulgarisation médicale (5-7)
- 3314-126 Dessinateur-maquettiste d'objets scientifiques (5-7)
- 3314-130 Dessinateur de titres et d'arrière-plans (5-7)
- 3314-134 Dessinateur-caricaturiste (5-7)
- 3314-136 Maquettiste (4-7)
- 3314-140 Aide animateur (4-7)
- 3314-146 Lettreur (4-6)
- Cont. qué. Graphiste - -
- 3319-170 Maquettiste d'enseignes (4-7)

Sont exclus de cette classe, parce qu'appartenant à un autre champ professionnel ou à un autre secteur de formation, les professionnels suivants:

Les professionnels de l'imprimerie et des communications:

- 3319-162 Metteur en pages-encolleur
- 3319-166 Marqueur de copies

Tous les professionnels du dessin technique (dessin d'architecture, dessin d'arpentage, dessin d'électricité, dessin de mécanique, dessin de mécanique du bâtiment, etc.)

## d) La photographie

3315 PHOTOGRAPHES

- 3315-110 Photographe, en général (4-7)
- 3315-114 Photographe scientifique (4-7)
- 3315-118 Photographe publicitaire (4-7)
- 3315-122 Chef photographe (4-7)
- 3315-126 Photographe portraitiste (4-7)
- 3315-130 Photographe de presse (4-7)
- 3315-134 Caméraman d'animation (4-7)
- 3315-138 Photographe aérien (4-7)
- 3315-170 Chef caméraman d'animation (5-7)
- 3315-172 Caméraman de cinéma (4-7)
- 3315-174 Reporter-caméraman (5-7)
- 3315-178 Caméraman de télévision (4-7)

## e) L'artisanat

Cette classe comprend les métiers d'art et les professions de production artisanale qui sont, généralement, classés selon le matériau:

- 5.1 Artisans du bois
- 5.2 Artisans du cuir
- 5.3 Artisans des encres et colorants
- 5.4 Artisans des fibres et tissus
- 5.5 Artisans des métaux et minerais
- 5.6 Artisans des silicates (incluant le verre)
- 5.7 Artisans multidisciplinaires et autres

## C. CATÉGORIES D'ENTREPRISES

Le concept d'entreprise s'applique assez mal aux professions, aux activités et aux produits des arts appliqués. En effet, la pratique des beaux-arts comme celle des métiers d'art implique généralement des travailleurs autonomes et isolés, dont l'activité commerciale ne donne pas lieu à la création d'entreprises, même de très petite taille. Le domaine du dessin publicitaire compte bien quelques entreprises reliées au monde des communications, mais la majorité des travailleurs sont dispersés en une variété d'entreprises de fabrication et de services. Le domaine du dessin commercial et de la décoration comprend également un certain nombre d'entreprises distribuées en une variété d'activités économiques. Or, le regroupement des entreprises que la Classification des activités économiques du Québec (C.A.É.Q.) s'effectue selon les groupes de professions (codés à 4 chiffres) de la C.C.D.P., ce qui explique que l'on ne peut procéder au dénombrement et à la description d'entreprises reliées à des professions codées à 7 chiffres (p.ex. au décorateur-ensemblier dont le code est 3313-114).

Les statistiques sur les entreprises nous sont fournies par le Fichier central des entreprises que tient l'Inspecteur général des institutions financières. Cette banque de données a pour clé d'accès un code de la C.A.É.Q. Or, des cinq classes que nous avons retenues aux fins de cette étude, une seule (la photographie) correspond à une catégorie formelle (#9931) de la C.A.É.Q. C'est dire que des données statistiques précises et crédibles sur les entreprises ne sont pas disponibles dans les domaines d'activité artistique non classifiés formellement dans la C.A.É.Q.

Notre étude des entreprises se limitera donc à la classe PHOTOGRAPHIE qui compte 2 612 entreprises au Québec. Pour 91,1% d'entre elles, on ne connaît pas la taille de l'entreprise; 2,1% n'ont aucun employé et 6,1% en ont moins de 10. Quant à la distribution géographique des entreprises de photographie, 72,8% exercent leur activité dans la région de Montréal, 12,9% dans la région de Québec, alors que le solde de 15% se répartit assez également dans les autres régions administratives du Québec.

On retrouvera ci-après:

- au Tableau 1: les catégories et les classes d'entreprises de photographie;
- au Tableau 2: la taille des entreprises de photographie;
- au Tableau 3: la distribution géographique des entreprises de photographie;
- au Tableau 1.1.C.: la synthèse des données sur les entreprises de photographie.

Il est important de noter ici et de retenir dans l'analyse des tableaux 1 à 3 que les entreprises répertoriées au Fichier central des entreprises excluent celles qui se spécialisent dans le développement des films photographiques. Le lecteur se souviendra de ce détail au chapitre 3, où nous précisons qu'une proportion importante de diplômés du programme de photographie au secondaire trouvent leur premier emploi dans des entreprises qui font de la vente d'appareils et d'articles de photographie ou qui se spécialisent dans le traitement en laboratoire de films photographiques.

## Tableau 1
## CATÉGORIES D'ENTREPRISES DE PHOTOGRAPHIE
## (Profil socio-économique)

| Catégories | Classes |
|---|---|
| ▪ Beaux-arts, dessin commercial et publicitaire, photographie et secteurs connexes | ▪ Beaux-arts<br>▪ Dessin commercial et décoration<br>▪ Dessin publicitaire<br>▪ Photographie<br>▪ Artisanat |

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

## Tableau 2
## TAILLE DES ENTREPRISES DE PHOTOGRAPHIE
## (Profil socio-économique)

| Catégories | Classes | Spécifications | | | | Nombre d'employés | Chiffre d'affaires |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | P | M | G | N.C. | | |
| ▪ Beaux-arts, dessin commercial et publicitaire, photographie et secteurs connexes | ▪ Beaux-arts | données non disponibles | | | | n. d. | n. d. |
| | ▪ Dessin commercial et décoration | données non disponibles | | | | n. d. | n. d. |
| | ▪ Dessin publicitaire | données non disponibles | | | | n. d. | n. d. |
| | ▪ Photographie | 216 | 12 | 3 | 2 381 | 2 177 | n. d. |
| | ▪ Artisanat | données non disponibles | | | | n. d. | n. d. |

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

## Tableau 3
## PARTICULARITÉS DES ENTREPRISES DE PHOTOGRAPHIE
## (Profil socio-économique)

| Catégories | Classes | Nombre d'entreprises par région | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | Total |
| ▪ Beaux-arts, dessin commercial et publicitaire, photographie et secteurs connexes | ▪ Beaux-arts | | | | données non disponibles | | | | | | |
| | ▪ Dessin commercial et décoration | | | | données non disponibles | | | | | | |
| | ▪ Dessin publicitaire | | | | données non disponibles | | | | | | |
| | ▪ Photographie | 54 | 55 | 316 | 99 | 67 | 1 904 | 68 | 26 | 23 | 2 612 |
| | ▪ Artisanat | | | | données non disponibles | | | | | | |

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

## Tableau 1.1.C.
## DISTRIBUTION DES ENTREPRISES DE PHOTOGRAPHIE SELON LA TAILLE ET LA RÉGION

| Régions administratives | Nombre d'employés | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | n. ind. | 0 | 1-9 | 10-25 | 26-249 | Total | % |
| 01 | 51 | - | 3 | - | - | 54 | 2,0 |
| 02 | 47 | 3 | 5 | - | - | 55 | 2,1 |
| 03 | 286 | 7 | 22 | 1 | - | 316 | 12,9 |
| 04 | 89 | 1 | 9 | - | - | 99 | 3,8 |
| 05 | 59 | 3 | 5 | - | - | 67 | 2,5 |
| 06 | 1 742 | 40 | 108 | 11 | 3 | 1 904 | 72,8 |
| 07 | 63 | - | 5 | - | - | 68 | 2,6 |
| 08 | 22 | 1 | 3 | - | - | 26 | 1,0 |
| 09 | 22 | - | 1 | - | - | 23 | 0,8 |
| TOTAL | 2 381 | 55 | 161 | 12 | 3 | 2 612 | |
| % | 91,1 | 2,1 | 6,1 | 0,4 | 0,1 | | |

Source: Production spéciale du Fichier central des entreprises, I.G.I.F. février 1988.

## Tableau 4
## DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE DE MAIN-D'OEUVRE PAR CATÉGORIE D'ENTREPRISE
## (Profil socio-économique)

| Catégories d'entreprises | Nombre d'employés en 1987 | Demande de main-d'oeuvre en 1987 (27) | Scénario basé sur le MQPP (1988 - 1993) | Hypothèse optimiste (26) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

Remarque: Nous sommes dans l'impossibilité de remplir le tableau 4.

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

# CHAPITRE 1.
# Profil socio-économique

1.1 Les entreprises

1.2 LES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES

1.3 Les professions

1.4 Les facteurs déterminants

## LES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES

### A. L'EMPLOI EN 1985

Nous pallierons l'analyse partielle d'arts appliqués en examinant de plus près la main-d'oeuvre du secteur.

Les données du tableau 1.2.A. proviennent d'un traitement statistique effectué par le S.P.P.C.(2) Elle révèlent, par exemple, que parmi les 1 950 travailleurs actifs du groupe 3311 (Peintres, sculpteurs et autres artistes), 68 (soit 3,5%) se retrouvent dans les services de loisirs, majoritairement affectés à la production et distribution de films. Ou encore que parmi les 7 069 travailleurs du groupe 3313 (dessin commercial et décoration), 2 502 (soit 35,4%) se retrouvent dans des activités de commerce au détail, dont 21,9% chez des fleuristes, 3,7% dans des magasins de marchandises diverses, 2,8% dans des magasins de meubles et d'appareils ménagers et 2,0% dans des magasins d'alimentation.

## Tableau 1.2.A.
## DISTRIBUTION DES TRAVAILLEURS DES ARTS APPLIQUÉS SELON LES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES (2)

| Groupe 3311 PEINTRES ET SCULPTEURS | | N = 1 950 | |
|---|---|---|---|
| Titres industriels | Particulièrement | N | % |
| Services divers dans les services socio-culturels, commerciaux et personnels | | 1 417 | 72,7 |
| Commerce de détail | | 78 | 4,0 |
| Minéraux non métalliques | Fabrication de produits en argile | 78 | 4,0 |
| Services de loisirs | Production et distribution de films | 68 | 3,5 |
| Cabinets de médecins | | 41 | 2,1 |
| Manufacturiers divers | | 37 | 1,9 |
| Imprimerie et édition | | 31 | 1,6 |
| Industrie du bois | | 31 | 1,6 |
| Organisations culturelles | | 25 | 1,3 |
| Services commerciaux | Services de publicité | 21 | 1,1 |
| Services éducatifs | Écoles primaires et secondaires | 21 | 1,1 |
| Au delà de 1% | | 1 848 | 94,7 |
| Groupe 3313 DESSINATEURS | | N = 7 069 | |
| Commerce de détail | Fleuristes (21,9%)<br>Marchandises diverses (3,7%)<br>Meubles et app. ménagers (2,8%)<br>Alimentation (2,0%) | 2 502 | 35,4 |
| Services aux entreprises | Services divers aux entreprises (12,0%)<br>Bureaux d'études et services scientifiques (4,6%)<br>Services de publicité (1,3%) | 1 287 | 18,2 |

1/4

**Tableau 1.2.A.**

**DISTRIBUTION DES TRAVAILLEURS DES ARTS APPLIQUÉS SELON LES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES(2)**

| Groupe 3313 DESSINATEURS (suite) | | N = 7 069 | |
|---|---|---|---|
| Titres industriels | Particulièrement | N | % |
| Vêtements et bonneterie | Vêtements pour dames (7,3%)<br>Vêtements pour hommes (2,1%)<br>Vêtements pour enfants (1,3%)<br>Bonneterie (1,1%) | 926 | 13,1 |
| Commerce de gros | | 247 | 3,5 |
| Meubles | Meubles de maison | 184 | 2,6 |
| Textiles | | 184 | 2,6 |
| Construction | Entrepreneurs spécialisés | 163 | 2,3 |
| Radio et télévision | | 148 | 2,1 |
| Produits métalliques | | 148 | 2,1 |
| Manufacturiers divers | | 127 | 1,8 |
| Machinerie | Machines et équipements divers | 127 | 1,8 |
| Produits électriques | | 85 | 1,2 |
| Au delà de 1% | | 6 128 | 86,6 |
| Groupe 3314 ILLUSTRATEURS | | N = 4 595 | |
| Services commerciaux | Services de publicité (23,8%)<br>Services divers (5,1%<br>Bureaux d'études et services scientifiques (3,4%) | 1 484 | 32,3 |
| Imprimerie et édition | Imprimerie commerciale (11,3%)<br>Autres n.c.a. (10,0%) | 988 | 21,5 |

2/4

**Tableau 1.2.A.**
**DISTRIBUTION DES TRAVAILLEURS DES ARTS APPLIQUÉS SELON LES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES**

| Groupe 3314 ILLUSTRATEURS | | N = 4 595 | |
|---|---|---|---|
| Titres industriels | Particulièrement | N | % |
| Manufacturiers divers | Fabrication d'enseignes et étalages | 358 | 7,8 |
| Administration provinciale | | 207 | 4,5 |
| Services divers | Services divers n.c.a. (2,7%) Photographie n.c.a. (1,0%) | 202 | 4,4 |
| Commerce de détail | | 184 | 4,0 |
| Services éducatifs | Universités et collèges | 165 | 3,6 |
| Commerce de gros | | 124 | 2,7 |
| Divertissements et loisirs | Production et distribution de films | 96 | 2,1 |
| Radio et télévision | | 78 | 1,7 |
| Administration locale | | 69 | 1,5 |
| Administration fédérale | | 69 | 1,5 |
| Finances | | 64 | 1,4 |
| Aéronefs et pièces | | 55 | 1,2 |
| Produits électriques | | 46 | 1,0 |
| Textiles | | 46 | 1,0 |
| À 1% et plus | | 3 962 | 86,2 |
| Groupe 3315 PHOTOGRAPHES | | N = 2 177 | |
| Services divers | | 1 200 | 55,1 |
| Radio et télévision | | 263 | 12,1 |
| Services de loisirs | Production et distribution de films | 152 | 7,0 |
| Impression et édition | | 115 | 5,3 |
| Services éducatifs | Universités et collèges | 78 | 3,6 |

3/4

**Tableau 1.2.A.**
**DISTRIBUTION DES TRAVAILLEURS DES ARTS APPLIQUÉS SELON LES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES**

| Groupe 3315 PHOTOGRAPHES | | N = 2 177 | |
|---|---|---|---|
| Titres industriels | Particulièrement | N | % |
| Administration provinciale | | 63 | 2,9 |
| Administration fédérale | | 63 | 2.9 |
| Services aux entreprises | Bureaux d'études et services scientifiques | 63 | 2,9 |
| Finances | | 26 | 1,2 |
| Commerce de détail | | 26 | 1,2 |
| Au delà de 1% | | 2 049 | 94,1 |

4/4

## B. CARACTÉRISTIQUES DE QUELQUES GROUPES PROFESSIONNELS

La recension bibliographique et la consultation de personnes-ressources que nous avons effectuées aux fins de ce rapport ont permis d'obtenir certains renseignements sur les professions auxquelles préparent les programmes de formation professionnelle de l'enseignement régulier dans le secteur des arts appliqués.

### a) Étalagistes (C.C.D.P. 3313-110, 3313-170 et 3319-202)

Il est très difficile, voire impossible, d'évaluer le nombre de designers de présentation actifs au Québec (designers-étalagistes, designers de décors et designers d'expositions). Cette profession est très peu structurée, peu reconnue et par conséquent peu protégée (7).

### b) Décorateurs-ensembliers (C.C.D.P. 3313-114)

Selon la Société des décorateurs ensembliers du Québec (S.D.E.Q.), on dénombre environ 1 500 personnes à l'oeuvre au Québec dans la pratique de la décoration et de l'aménagement d'intérieurs, dont 650 sont vraiment qualifiées. La S.D.E.Q. compte 496 membres (88 stagiaires), dont 55% ont entre 20 et 35 ans, 30% entre 35 et 50 ans et 15% plus de 50 ans. Le Tableau 1.2.B.b.)1° décrit la distribution des membres de la S.D.E.Q. selon les catégories d'emploi ou les secteurs de pratique; le tableau 1.2.B.b.)2° en donne la distribution selon les régions administratives du Québec.

**Tableau 1.2.B.b)1°**
**DISTRIBUTION DES DÉCORATEURS-ENSEMBLIERS MEMBRES DE LA S.D.E.Q. SELON LES CATÉGORIES D'EMPLOI OU LES SECTEURS DE PRATIQUE**

| Secteurs de pratique | | N | % |
|---|---|---|---|
| Aménagement de bureaux | | 244 | 60 |
| Commercial | Aménagement d'espaces de magasins, restaurants, hôtels et motels, centres d'achat, édifices commerciaux,... | 226 | 55 |
| Résidentiel | Aménagement et décoration de résidences principales ou secondaires | 215 | 53 |
| Institutionnel | Aménagement d'espaces d'hôpitaux et cliniques, écoles, centres de loisirs, lieux de culte, établissements pour personnes âgées,... | 77 | 19 |
| Design de produits d'aménagement | Design industriel | 86 | 21 |
| Design de communication | Expositions , étalages, musées,... | 46 | 11 |
| Enseignement | | 34 | 8 |

Source: Lettre (10 mars 1988 ) de Claude FOURNEL, vice-président et responsable du dossier Formation-éducation à la Société des décorateurs ensembliers du Québec.

**Tableau 1.2.B.b)2°**
**DISTRIBUTION DES DÉCORATEURS-ENSEMBLIERS MEMBRES DE LA S.D.E.Q. SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC**

| Régions administratives | Membres actifs N | Stagiaires N | % |
|---|---|---|---|
| Montréal | 262 | 48 | 62,5 |
| Laval | 20 | 7 | 5,4 |
| Rive-Sud de Montréal | 46 | 12 | 11,7 |
| Estrie | 5 | 0 | 1,0 |
| Trois-Rivières | 9 | 0 | 1,8 |
| Québec | 40 | 4 | 8,9 |
| Saguenay - Lac-St-Jean | 6 | 0 | 1,2 |
| Laurentides et Outaouais | 9 | 0 | 1,8 |
| Autres régions du Québec | 8 | 17 | 5,0 |
| Extérieur du Québec | 3 | 0 | 0,6 |
| TOTAL | 408 | 88 | 99,9 |

Source: Lettre (10 mars 1988) de Claude FOURNEL, vice-président et responsable dossier Formation-éducation à la Société des décorateurs ensembliers du Québec.

## c) Designers industriels (C.C.D.P 3313-138)

Bien que près de 500 designers industriels aient reçu leur diplôme d'études collégiales ou universitaires au cours des 15 dernières années (y compris les designers de l'environnement), la population active de ce groupe professionnel ne dépasse pas 200 (10).

## d) Dessinateurs commerciaux (C.C.D.P. 3314)

Il est très difficile d'établir avec précision le nombre de dessinateurs commerciaux. Nous pouvons cependant supposer que le Québec compte environ 3 000 graphistes diplômés, population qui s'accroîtrait au rythme d'environ 300 finissants par année. La majorité d'entre eux seraient actifs, les autres ayant abandonné la profession ou étant en chômage (6).

### e) Photographes (C.C.D.P. 3315)

Le M.M.S.R. (11) évalue entre 5 000 et 7 000 le nombre de photographes au Québec, répartis comme suit selon leur statut: 1 000 font de la photographie en studio, entre 500 et 600 sont des photographes salariés au service d'un organisme ou d'une corporation, entre 1 500 et 2 000 travaillent comme pigistes et enfin entre 2 000 et 4 000 ne sont pas déclarés photographes, ne pratiquent pas sur une base régulière ou ne font pas de la photographie leur occupation principale. La Corporation des maîtres photographes du Québec, qui regroupe 500 membres, nous a fourni les statistiques du tableau suivant.

**Tableau 1.2.B.b)3°**
**DISTRIBUTION DES PHOTOGRAPHES AU QUÉBEC**
**SELON LES SECTEURS ET SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES**

| Selon les secteurs | | Selon les régions du Québec | |
|---|---|---|---|
| Portrait | 62% | Bas Saint-Laurent | 4% |
| Mariage | 17 | Saguenay - Lac Saint-Jean | 4 |
| Commercial (t.v. et magazines) | 10 | Québec | 18 |
| Industriel | 4 | Mauricie | 3 |
| Mode | 2 | Estrie | 11 |
| Médical | 2 | Montréal | 49 |
| Illustration de thèmes abstraits | 1 | Outaouais | 8 |
| Nature (paysages, environn. ext.) | 1 | Abitibi-Témiscamingue | 2 |
| Décor (décoration domiciliaire) | 1 | Côte-Nord | 1 |

Source: Lettre (22 février 1988) de Luce CHARLAND, secrétaire exécutive de la Corporation des maîtres photographes du Québec.

## C. NOTE SUR L'ARTISANAT

L'appellation générique "production artisanale", regroupe les métiers d'art et les professions connexes. Outre leurs définitions respectives, nous fournirons un essai de classification de ces activités et quelques statistiques lorsque disponibles.

### a) Les métiers d'art

L'expression "métiers d'art", réfère nécessairement aux trois éléments suivants: 1. la conception artistique ou la création de modèles, 2. leur réalisation technique ou la production proprement dite et 3. la mise en marché ou la gestion commerciale des produits. C'est ce processus global qui caractérise le travail de l'artisan.

La classification des métiers d'art utilisée aux fins de la gestion des programmes de formation ou de support à la commercialisation ne correspond aucunement à la classification en usage dans l'étude des professions ou des entreprises (C.C.D.P. ou C.A.É.Q.). Effectivement, il est possible de retracer des métiers d'art dans presque tous les champs professionnels.

Le tableau 1.2.C.a)1° présente une classification des disciplines artisanales. Quant aux deux tableaux suivants, ils font état des statistiques disponibles sur les artisans.

## Tableau 1.2.C.a)1°
## CLASSIFICATION DES DISCIPLINES ARTISANALES

| Familles | Disciplines | Familles | Disciplines |
|---|---|---|---|
| Bois | Archetier<br>Boiselier, marqueteur, tablettier<br>Ébéniste<br>Jouettier (modèle réduit)<br>Luthier - facture d'instruments<br>Menuisier de restauration<br>Sculpteur<br>Vannier<br>Autres (pyrogravure, etc.) | Cuir et peaux | Bottier, cordonnier<br>Fabricant de vêtements de cuir<br>Fourreur<br>Maroquinier<br>Relieur d'art<br>Tanneur<br>Autres (bourrellerie, sellerie, raquetterie, sculpture, etc.) |
| Encres et colorants | Artisan du batik<br>Graveur<br>Imprimeur<br>Laqueur<br>Peinture sur tissu<br>Sérigraphie<br>Autres (aérographie, teinture végétale, etc.) | Fibres et tissus | Brodeur-dentellier<br>Chapelier, gantier<br>Couturier<br>Fabricant de courtepointes<br>Lissier<br>Sculpteur<br>Styliste de mode<br>Tisserand<br>Tricoteur<br>Autres (fléché, macramé, poupée, marionnette, cerf-volant, tableau, feutre, etc.) |
| Métaux et minerais | Bijoutier-joaillier<br>Dinandier<br>Émailleur (cuivre)<br>Facture d'instruments de musique<br>Ferronnier (ferblanterie)<br>Fondeur<br>Forgeron (fer forgé)<br>Lapidaire<br>Orfèvre<br>Potier d'étain<br>Sculpteur<br>Autres (cuivre repoussé, etc.) | Pierres | Mosaïste<br>Sculpteur sur pierre<br>Tailleur de pierre<br>Autres (pipes, etc.) |
| | | Terres et argiles | Céramiste-potier<br>Mouleur<br>Sculpteur<br>Autres |
| Plastiques et matériaux nouveaux | Fabricants d'objets divers<br>Ciseleur<br>Mouleur<br>Autres | Autres matériaux | Béton<br>Cire<br>Os-ivoire<br>Papier<br>Autres (fleurs séchées, perles, etc.) |
| Verre | Ciseleur (verre gravé)<br>Mouleur<br>Souffleur<br>Vitrailliste<br>Autres | | |

Source: Centre de formation et de consultation en métiers d'arts, Étude de pertinence sur la formation initiale en métiers d'arts, Direction générale de l'enseignement collégial, Québec, 1987, volet I, p. 11.

## Tableau 1.2.C.a)2°
## DISTRIBUTION DES ARTISANS SELON LEUR SPÉCIALITÉ (FAMILLE)

| Familles | 1974 [a] | 1980 [b] | 1986 [c] |
|---|---|---|---|
| Bois | 272 | 262 | 375 |
| Cuir | 35 | 158 | 162 |
| Encres et colorants | – | 102 | 163 |
| Fibres et tissus | 178 | 578 | 437 |
| Métaux et minerais | 154 | 153 | 229 |
| Silicates (incluant le verre) | 187 | 577 | 503 |
| Multidisciplinaires et autres matériaux | 51 | 57 | 95 |
| TOTAL | 877 | 1 887 | 1 964 |

Références: a Ministère des Affaires culturelles, Relevé des professionnels seulement.

b Ministère des Affaires culturelles, Répertoire des créateurs en arts de l'environnement.

c Commissions de formation professionnelle de l'Est et de l'Ouest.

Sources: Centre de formation et de consultation en métiers d'art, Étude de pertinence sur la formation initiale en métiers d'arts, Direction générale de l'enseignement collégial, Québec, 1987, Volet I, p. 4.

**Tableau 1.2.C.a)3°**
**DISTRIBUTION DES ARTISANS SELON LES RÉGIONS**

| Familles | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Bois | 19 | 11 | 145 | 6 | 13 | 134 | - | 17 | 30 | 375 |
| Cuir | 5 | 4 | 25 | 11 | 6 | 58 | 5 | 3 | 45 | 162 |
| Encres et colorants | 1 | 4 | 19 | 7 | 4 | 92 | 10 | 16 | 10 | 163 |
| Fibres et tissus | 27 | 13 | 68 | 17 | 9 | 207 | 50 | 21 | 25 | 437 |
| Métaux et minerais | 5 | 7 | 20 | 3 | 8 | 155 | 9 | 12 | 10 | 229 |
| Silicates (incluant le verre) | 30 | 38 | 51 | 23 | 25 | 218 | 39 | 10 | 69 | 503 |
| Multidisciplinaires et autres matériaux | 12 | 3 | 4 | 5 | 2 | 34 | - | 3 | 32 | 95 |
| TOTAL | 99 | 80 | 332 | 72 | 67 | 898 | 113 | 82 | 221 | 1 964 |

Source: Commissions de formation professionnelle de l'Est et de l'Ouest, dans Centre de formation et de consultation en métiers d'art, Étude de pertinence sur la formation initiale en métiers d'art, Direction générale de l'enseignement collégial, Québec, 1987, Vol. I, p. 6.

## b) Les professions connexes aux métiers d'art

Les professions connexes aux métiers d'art concernent exclusivement le deuxième élément de définition évoqué plus haut, soit la réalisation technique de modèles ou la production proprement dite. Il s'agit de métiers de base dont la maîtrise permet la réalisation en série de produits, dans une entreprise manufacturière ou pour le compte d'un artisan.

De même que les métiers d'art sont dispersés dans la plupart des champs professionnels, les professions connexes aux métiers d'art se retrouvent dans un large éventail de groupes de la C.C.D.P.

Pour cette raison et aussi parce que ces professions sont identifiées par un code à 7 chiffres, les banques de données disponibles ne permettent pas d'obtenir de statistiques à leur effet. D'autant plus que dans plusieurs cas, le travail artisanal constitue soit un hobby, soit une occupation secondaire à temps partiel, soit délibérément un travail au noir.

## D. NIVEAU D'ACTIVITÉ DE LA MAIN-D'OEUVRE

Le tableau 5 fournit pour les quatre premières catégories de professions identifiées comme faisant partie du secteur des arts appliqués, le nombre de travailleurs et de chômeurs recensés en 1985 par le Système de projection des professions au Canada (S.P.P.C.). On y fait état d'un taux de chômage de 14,9% dans les professions reliées au dessin publicitaire, de 6,9% dans les professions reliées au dessin commercial et à la décoration, de 5,5% dans celles qui relèvent des beaux-arts et enfin de 20,1% dans les professions rattachées à la photographie.

## Tableau 5
## LES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES
## (Profil socio-économique)

| Professions significatives | Code C.C.D.P. | Nombre de travailleurs(ses) | Nombre de chômeurs(ses) |
|---|---|---|---|
| Peintres, sculpteurs et autres artistes | 3311 | 1 950 | 114 |
| Dessinateurs-modélistes et décorateurs-ensembliers | 3313 | 7 069 | 529 |
| Dessinateurs pubicitaires et illustrateurs | 3314 | 4 595 | 805 |
| Photographes | 3315 | 2 177 | 438 |

1/1

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

# CHAPITRE 1.
# Profil socio-économique

1.1 Les entreprises

1.2 Les travailleurs et travailleuses

1.3 LES PROFESSIONS

1.4 Les facteurs déterminants

## LES PROFESSIONS

### A. SITUATION DES PROFESSIONS EN ARTS APPLIQUÉS

Le tableau 6 indique, pour les quatre premières catégories de professions en arts appliqués, les professions dites significatives, c'est-à-dire celles qui requièrent une formation générale (FG) cotée 4 ou 5 et une préparation professionnelle spécifique (PPS) cotée 6, 7 ou 8. Ayant jugé ces cotes surévaluées, du moins dans cette section de la C.C.D.P., nous n'avons pas retenu les professions qui exigeaient une cote FG de 3 ou une PPS de 5. Le lecteur pourra se référer aux pages 1 484 à 1 487 de l'appendice A de la C.C.D.P. pour obtenir la signification précise des cotes FG et PPS. Signalons que, pour les besoins de cette étude, les cotes retenues correspondent à une formation générale et professionnelle de niveau secondaire et collégial.

Le tableau 6 résume également ce qui ressort de la recension bibliographique et de la consultation des personnes-ressources quant à la situation des groupes de professions. Ce jugement, qui peut-être de trois types (régression, stabilité, évolution), porte sur le nombre de personnes susceptibles d'exercer à moyen terme, selon les prévisions, les différentes professions du secteur.

### B. LIENS HORIZONTAUX ENTRE LES PROFESSIONS

Les liens horizontaux entre les professions ont un impact sur le regroupement des programmes de formation, la création de troncs communs ou l'insertion dans les programmes d'éléments propres à assurer la polyvalence des diplômés. Le Tableau 7 a pour intention de faire ressortir ces liens horizontaux. Par liens horizontaux, nous désignons le partage, par plus de deux professions, d'une même formation de base à laquelle peut s'ajouter un léger apprentissage acquis généralement en milieu de travail. Le lecteur doit donc assumer qu'une certaine adaptation à la vie professionnelle est nécessaire à ce transfert horizontal.

## Tableau 6
## IDENTIFICATION DES PROFESSIONS
## (Profil socio-économique)

| Professions significatives | Code C.C.D.P. | Cote F.G. | Cote P.P.S. | Situation | Particularités |
|---|---|---|---|---|---|
| PEINTRES, SCULPTEURS ET AUTRES ARTISTES | 3311 | | | Stabilité | |
| Artiste-peintre | 3311-110 | 4 | 8 | | |
| Sculpteur | 3311-114 | 4 | 8 | | |
| Graveur d'art | 3311-118 | 4 | 7 | | |
| Peintre-décorateur | 3319-110 | 4 | 6 | | |
| DESSINATEURS-MODÉLISTES ET DÉCORATEURS-ENSEMBLIERS | 3313 | | | Évolution | |
| Étalagiste | 3313-110 | 5 | 8 | | |
| Décorateur-ensemblier | 3313-114 | 5 | 8 | | |
| Décorateur | 3313-122 | 5 | 8 | | |
| Peintre de vitraux | 3313-126 | 5 | 8 | | |
| Designer industriel | 3313-138 | 5 | 8 | | |
| Dessinateur-modéliste pour produits commerciaux | 3313-150 | 5 | 7 | | |
| Modéliste d'emballages | 3313-154 | 5 | 7 | | |
| Modéliste d'articles de céramique | 3313-158 | 5 | 7 | | |
| Dessinateur de titres et valeurs | 3313-166 | 4 | 8 | | |
| Surveillant d'étalagistes | 3313-170 | 4 | 7 | | |
| Créateur d'enseignes | 3313-182 | 4 | 7 | | |
| Décorateur-étalagiste | 3319-202 | 4 | 6 | | |
| DESSINATEURS PUBLICITAIRES ET ILLUSTRATEURS | 3314 | | | Évolution | |
| Chef illustrateur | 3314-110 | 5 | 8 | | |
| Dessinateur d'animation | 3314-114 | 5 | 7 | | |
| Dessinateur commercial | 3314-118 | 5 | 7 | | |
| Dessinateur-maquettiste de vulgarisation médicale | 3314-122 | 5 | 7 | | |
| Dessinateur-maquettiste d'objets scientifiques | 3314-126 | 5 | 7 | | |
| Dessinateur de titres et d'arrière-plans | 3314-130 | 5 | 7 | | |
| Dessinateur-caricaturiste | 3314-134 | 5 | 7 | | |
| Maquettiste | 3314-136 | 4 | 7 | | |
| Aide animateur | 3314-140 | 4 | 7 | | |
| Lettreur | 3314-146 | 4 | 6 | | |
| Maquettiste d'enseignes | 3319-170 | 4 | 7 | | |
| Graphiste | Cont. qué. | - | - | | |

1/2

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

## Tableau 6
## IDENTIFICATION DES PROFESSIONS
## (Profil socio-économique)

| Professions significatives | Code C.C.D.P. | Cote F.G. | Cote P.P.S. | Situation | Particularités |
|---|---|---|---|---|---|
| PHOTOGRAPHES ET CAMÉRAMEN | 3315 | | | Stabilité | |
| Photographe en général | 3315-110 | 4 | 7 | | |
| Photographe scientifique | 3315-114 | 4 | 7 | | |
| Photographe publicitaire | 3315-118 | 4 | 7 | | |
| Chef photographe | 3315-122 | 4 | 7 | | |
| Photographe portraitiste | 3315-126 | 4 | 7 | | |
| Photographe de presse | 3315-130 | 4 | 7 | | |
| Caméraman d'animation | 3315-134 | 4 | 7 | | |
| Photographe aérien | 3315-138 | 4 | 7 | | |
| Chef caméraman d'animation | 3315-170 | 5 | 7 | | |
| Caméraman de cinématographie | 3315-172 | 4 | 7 | | |
| Reporter d'images | 3315-174 | 5 | 7 | | |
| Caméraman de télévision | 3315-178 | 4 | 7 | | |

2/2

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

# Tableau 7
# LIENS HORIZONTAUX ENTRE LES PROFESSIONS
# (Profil socio-économique)

| Professions significatives | Professions |
|---|---|
| LES BEAUX-ARTS<br>1. Artiste-peintre<br>2. Sculpteur<br>3. Graveur d'art<br>4. Peintre-décorateur<br><br>LE DESSIN COMMERCIAL ET LA DÉCORATION<br>5. Étalagiste<br>6. Décorateur-ensemblier<br>7. Décorateur<br>8. Peintre de vitraux<br>9. Designer industriel<br>10. Dessinateur-modéliste pour produits commerciaux<br>11. Modéliste d'emballages<br>12. Modéliste d'articles de céramique<br>13. Dessinateur de titres et valeurs<br>14. Surveillant d'étalagistes<br>15. Créateur d'enseignes<br>16. Décorateur-étalagiste<br><br>LE DESSIN PUBLICITAIRE<br>17. Chef illustrateur<br>18. Dessinateur d'animation<br>19. Dessinateur commercial<br>20. Dessinateur-maquettiste de vulgarisation médicale<br>21. Dessinateur-maquettiste d'objets scientifiques<br>22. Dessinateur de titres et d'arrière-plans<br>23. Dessinateur-caricaturiste<br>24. Maquettiste<br>25. Aide animateur<br>26. Lettreur<br>27. Graphiste<br>28. Maquettiste d'enseignes | Faiblement apparentées:<br>les professions numérotées 1 et 4<br><br>Moyennement apparentées:<br>les professions numérotées 5 et 6<br>10, 11 et 12<br><br>Largement apparentées:<br>les professions numérotées 4 et 7<br>5, 7, 14 et 16<br>6 et 9<br>15 et 20<br><br>Largement apprentées:<br>toutes les professions du groupe 3314<br>ici numérotées de 17 à 28 |

1/2

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

## Tableau 7
## LIENS HORIZONTAUX ENTRE LES PROFESSIONS
## (Profil socio-économique)

| Professions significatives | Professions |
|---|---|
| LA PHOTOGRAPHIE<br><br>29. Photographe, en général<br>30. Photographe scientifique<br>31. Photographe publicitaire<br>32. Chef photographe<br>33. Photographe portraitiste<br>34. Photographe de presse<br>35. Caméraman d'animation<br>36. Photographe aérien<br>37. Chef caméraman d'animation<br>38. Caméraman de cinématographie<br>39. Reporter d'images<br>40. Caméraman de télévision | Largement apparentées:<br><br>toutes les professions du groupe 3315<br>ici numérotées 29 à 40<br><br>Les professions numérotées 35, 37, 39 et 40<br>sont associées au secteur des communications<br>et au domaine des arts et techniques des médias |

2/2

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

# CHAPITRE 1.
# Profil socio-économique

1.1 Les entreprises

1.2 Les travailleurs et travailleuses

1.3 Les professions

1.4 LES FACTEURS DÉTERMINANTS

## LES FACTEURS SOCIO-ÉCONOMIQUES DÉTERMINANTS

Il y a concordance entre les statistiques d'Emploi et Immigration Canada et celles du gouvernement québécois quant à l'état des besoins actuels de main-d'oeuvre et la projection des besoins à court terme dans le secteur des arts appliqués. Les témoignages recueillis chez les représentants du monde du travail corroborent les pronostics des économistes, à savoir une augmentation plutôt faible de l'emploi dans les domaines de la photographie et des beaux-arts; par ailleurs, la croissance de l'emploi s'annonce plus rapide dans les professions rattachées au dessin commercial ou publicitaire. Nous n'avons malheureusement recueilli aucun avis relatif aux besoins de main-d'oeuvre dans la production artisanale.

### Tableau 1.4
### LES BESOINS DE MAIN-D'OEUVRE EN ARTS APPLIQUÉS

| Catégories | Nombres actuel d'employés | Besoins actuels [a] (1988) | Besoins futurs [b] Augmentation de l'emploi (1993) |
|---|---|---|---|
| 1. Les beaux-arts | 1 950 | | 17,6% |
| 2. Le dessin commercial et la décoration | 7 069 | On note des surplus légers dans la plupart des régions du Québec, sauf une pénurie qualitative d'étalagistes en Estrie et de décorateurs-ensembliers dans la région 01. | 22,8% |
| 3. Le dessin publicitaire | 4 595 | On note des surplus légers dans la plupart des régions du Québec et un surplus majeur dans les régions 04 et 08. | 24,0% |
| 4. La photographie | 2 177 | L'ensemble des régions du Québec affichent un surplus léger de toutes les catégories de photographes. | 16,1% |
| 5. L'artisanat | n. d. | | n. d. |

Sources a. M.M.S.R. Surplus et pénuries de main-d'oeuvre prévus au Québec et dans ses régions pour 1988. Québec, Les Publication du Québec, 1988.

b. Emploi et Immigration Canada, S.P.P.C.

# CHAPITRE 2.
# Demande supplémentaire de main-d'oeuvre par profession

## 2.1 LA DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE DE MAIN-D'OEUVRE POUR LES PROFESSIONS COURANTES

## 2.2 La demande supplémentaire de main-d'oeuvre pour les nouvelles professions

## LA DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE DE MAIN-D'OEUVRE POUR LES PROFESSIONS COURANTES

Nous présentons au tableau 8 les besoins de formation reliés aux professions du secteur de façon à répondre à la croissance de l'emploi prévue au cours des cinq prochaines années, compte tenu de l'érosion anticipée et du taux de chômage simulé.

Pour les quatre premières catégories, les perspectives professionnelles sont "médiocres", le taux de chômage simulé pour 1993 y étant sensiblement supérieur à celui de la moyenne des professions.

En des termes plus qualitatifs que quantitatifs, certains employeurs ont formulé leurs attentes concernant les diplômés des programmes professionnels du cours secondaire en arts appliqués. Nous en rendrons compte dans la dernière partie du chapitre 3.

## Tableau 8
## DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE DE MAIN-D'OEUVRE PAR PROFESSION COURANTE

| Professions | Code C.C.D.P. | Cote F.G. | Cote P.P.S. | Demande [a] annuelle à moyen terme | Demande [b] annuelle à long terme |
|---|---|---|---|---|---|
| Peintres, sculpteurs et autres artistes | 3311 | 4-5 | 6-7-8 | 77 | 83 |
| Dessinateurs-modélistes et décorateurs-ensembliers | 3313 | 4-5 | 6-7-8 | 264 | 145 |
| Dessinateurs publicitaires et illustrateurs | 3314 | 4-5 | 6-7-8 | 107 | 158 |
| Photographes | 3315 | 4-5 | 6-7-8 | 18 | 75 |
| Artisans et travailleurs en production artisanale | Divers | | | n. d. | n. d. |

Sources: a. S.P.P.C., 1985-1993
b. M.Q.P.P., 1985-1993

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

# CHAPITRE 2.
# Demande supplémentaire de main-d'oeuvre par profession

## 2.1 La demande supplémentaire de main-d'oeuvre pour les professions courantes

## 2.2 LA DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE DE MAIN-D'OEUVRE POUR LES NOUVELLES PROFESSIONS

**LA DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE DE MAIN-D'OEUVRE POUR LES NOUVELLES PROFESSIONS**

## Tableau 9
## DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE DE MAIN-D'OEUVRE PAR NOUVELLE PROFESSION

| Professions | Code C.C.D.P. | Cote F.G. | Cote P.P.S. | Demande annuelle à moyen terme | Demande annuelle à long terme |
|---|---|---|---|---|---|
| (Aucune) | | | | | |

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

# CHAPITRE 3.
# Organisation de la formation professionnelle

## 3.1 LE SECTEUR

## 3.2 Les formations

## LE SECTEUR

On désigne sous cette appellation le regroupement pédagogique et administratif des programmes de formation professionnelle dans un domaine particulier; d'autres instances gouvernementales utilisent ici l'expression "champ professionnel".

## A. LE SECTEUR ACTUEL

Actuellement, le secteur des arts appliqués regroupe, au secondaire, six programmes menant à un D.É.P. et un programme menant à une A.S.P. Les voici:

| Code | Programme | Durée (heures) | Sanction |
|---|---|---|---|
| 1325 | Aménagement d'intérieurs | 1 350 | D.É.P. |
| 1326 | Étalage | 1 350 | D.É.P. |
| 1327 | Photographie | 1 350 | D.É.P. |
| 1021 | Poterie * | 1 230 | D.É.P. |
| 1022 | Lettrage et sérigraphie * | 1 080 | D.É.P. |
| 1023 | Ferronnerie d'art * | 1 200 | D.É.P. |
| 1024 | Aménagement d'intérieurs et étalage | 900 | A.S.P. |

Nous avons fait suivre d'un astérisque le nom des trois programmes provenant de la Direction générale de l'éducation des adultes. Signalons que le programme Sculpture sur bois ayant été abandonné il y a deux ans, il n'apparaît plus dans la description du secteur actuel au secondaire.

Au collégial, le secteur des arts appliqués contient six programmes menant au D.É.C. et cinq programmes menant à une A.É.C. Les voici:

| Code | Programme | Unités | Sanction |
|---|---|---|---|
| 570.01 | Céramique | 87 1/3 | D.É.C |
| 570.02 | Esthétique de présentation | 85 2/3 | D.É.C. |
| 570.03 | Aménagement d'intérieurs | 88 | D.É.C. |
| 570.04 | Photographie | 90 | D.É.C. |
| 570.06 | Graphisme | 86 1/3 | D.É.C. |
| 570.07 | Techniques de design industriel | 93 | D.É.C. |
| 570.32 | Direction de galerie d'art | 43 2/3 | A.É.C. |
| 570.34 | Photographie commerciale | 28 1/3 | A.É.C. |
| 570.39 | Techniques d'ébénisterie | 50 | A.É.C. |
| 470.41 | Céramique | 29 2/3 | A.É.C. |
| 570.49 | Arts du feu | 29 2/3 | A.É.C. |

## B. LE SECTEUR EFFECTIF

Pour obtenir une définition adéquate du secteur effectif, il faut ajouter aux programmes du secondaire le programme suivant, présentement inscrit au secteur Imprimerie:

| Code | Programme | Durée (heures) | Sanction |
|---|---|---|---|
| 1337 | Dessin publicitaire | 1 350 | D.É.P. |

Au collégial, le secteur effectif correspond au secteur actuel, tel que nous le présente le tableau 3.1.B.

Quant au tableau 10, il attribue à chacun des programmes de formation offerts en arts appliqués la liste des professions significatives auxquelles ils mènent, soit celles qui demandent une FG de 4 et 5 associée à une PPS de 6, 7 et 8. Enfin le tableau 11 présente la même information pour le programme Dessin publicitaire qui s'ajoutera dans le secteur effectif au secondaire.

### Tableau 3.1.B.
### LISTE DES PROGRAMMES DE FORMATION EN ARTS APPLIQUÉS

| PROGRAMMES DE FORMATION | | |
|---|---|---|
| **Catégorie** | **Au secondaire** | **Au collégial** |
| Beaux-arts (3311) | 513-500 (abandonné)<br>Sculpture sur bois | 570.32 AEC<br>Direction de galerie d'art |
| Dessin commercial et décoration (3313) | 1024 ASP<br>Aménagement d'intérieurs et étalage<br><br>1325 DEP<br>Aménagement d'intérieurs<br><br>1326 DEP<br>Étalage | 570.02 DEC<br>Esthétique de présentation<br><br>570.03 DEC<br>Aménagement d'intérieurs<br><br>570.07 DEC<br>Techniques de design industriel |
| Dessin publicitaire (3314) | 1022 DEP<br>Lettrage et sérigraphie<br><br>1337 DEP<br>Dessin publicitaire | 570.06 DEC<br>Graphisme |
| Photographie (3315) | 1327 DEP<br>Photographie | 570.04 DEC<br>Photographie<br><br>570.34 AEC<br>Photographie commerciale |
| Artisanat (divers.) | 1021 DEP<br>Poterie<br><br>1023 DEP<br>Ferronnerie d'art | 570.01 DEC<br>Céramique<br><br>570.39 AEC<br>Techniques d'ébénisterie<br><br>570.41 AEC<br>Céramique<br><br>570.49 AEC<br>Arts du feu |

## Tableau 10
## LISTE DES PROFESSIONS COUVERTES PAR CHACUN DES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL DU SECTEUR ACTUEL

| Programmes de formation existants | Code C.C.D.P. | Professions significatives | Cote F.G. | Cote P.P.S. |
|---|---|---|---|---|
| 513-500 (abandonné) | | | | |
| Sculpture sur bois | 3311-114 | Sculpteur | 4 | 8 |
| 1325 DEP | | | | |
| Aménagement d'intérieurs | 3313-114 | Décorateur-ensemblier | 5 | 8 |
| | 3313-122 | Décorateur | 5 | 8 |
| 1024 ASP | | | | |
| Aménagement d'intérieurs et étalage | 3319-110 | Peintre-décorateur | 4 | 6 |
| 1326 DEP | | | | |
| Étalage | 3313-110 | Étalagiste | 5 | 8 |
| | 3313-170 | Surveillant d'étalagistes | 4 | 7 |
| | 3313-182 | Créateur d'enseignes | 4 | 7 |
| 1022 DEP | | | | |
| Lettrage et sérigraphie | 3314-146 | Lettreur | 4 | 6 |
| 1327 DEP | | | | |
| Photographie | 3315-110 | Photographe, en général | 4 | 7 |
| | 3315-114 | Photographe scientifique | 4 | 7 |
| | 3315-118 | Photographe publicitaire | 4 | 7 |
| | 3315-122 | Chef photographe | 4 | 7 |
| | 3315-126 | Photographe portraitiste | 4 | 7 |
| | 3315-130 | Photographe de presse | 4 | 7 |
| | 3315-134 | Caméraman d'animation | 5 | 7 |
| | 3315-138 | Photographe aérien | 4 | 7 |
| | 3315-170 | Chef caméraman d'animation | 5 | 7 |
| | 3315-172 | Caméraman de cinématographie | 4 | 7 |
| | 3315-174 | Reporter d'images | 4 | 7 |
| | 3315-178 | Caméraman de télévision | 4 | 7 |
| 570.32 AEC | | | | |
| Direction de galerie d'art | 1132-110 | Directeur de musée | 5 | 9 |
| 570.07 DEC | | | | |
| Techniques de design industriel | 3313-138 | Designer industriel | 5 | 8 |

1/3

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

## Tableau 10
## LISTE DES PROFESSIONS COUVERTES PAR CHACUN DES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL DU SECTEUR ACTUEL

| Programmes de formation existants | Code C.C.D.P. | Professions significatives | Cote F.G. | Cote P.P.S. |
|---|---|---|---|---|
| 570.02 DEC | | | | |
| Esthétique de présentation | 3313-110 | Étalagiste | 5 | 8 |
| | 3313-122 | Décorateur | 5 | 8 |
| | 3313-170 | Surveillant d'étalagistes | 4 | 7 |
| | 3313-182 | Créateur d'enseignes | 4 | 7 |
| | 3314-136 | Maquettiste | 4 | 7 |
| | 3314-130 | Dessinateur de titres et d'arrière-plans | 5 | 7 |
| | 3319-202 | Décorateur-étalagiste | 4 | 6 |
| | 3319-110 | Chef accessoiriste | 4 | 7 |
| 570.03 DEC | | | | |
| Aménagement d'intérieurs | 3313-114 | Décorateur-ensemblier | 5 | 8 |
| | 3313-122 | Décorateur | 5 | 8 |
| | 3319-110 | Peintre-décorateur | 4 | 6 |
| 570.06 DEC | | | | |
| Graphisme | 3314-110 | Chef illustrateur | 5 | 8 |
| | 3314-114 | Dessinateur d'animation | 5 | 7 |
| | 3314-118 | Dessinateur commercial | 5 | 7 |
| | 3314-122 | Dessinateur-maquettiste de vulg. méd. | 5 | 7 |
| | 3314-126 | Dessinateur -maquettiste d'obj. scient. | 5 | 7 |
| | 3314-130 | Dessinateur de titres et d'arrière-plans | 5 | 7 |
| | 3314-134 | Dessinateur-caricaturiste | 5 | 7 |
| | 3314-136 | Maquettiste | 4 | 7 |
| | 3314-140 | Aide animateur | 4 | 7 |
| | 3314-146 | Lettreur | 4 | 6 |
| | Cont. qué. | Graphiste | - | - |
| | 3319-170 | Maquettiste d'enseignes | 4 | 7 |
| 570.04 DEC | | | | |
| Photographie | 3315-110 | Photographe, en général | 4 | 7 |
| | 3315-114 | Photographe scientifique | 4 | 7 |
| | 3315-118 | Photographe publicitaire | 4 | 7 |
| | 3315-122 | Chef photographe | 4 | 7 |
| | 3315-126 | Photographe portraitiste | 4 | 7 |
| | 3315-130 | Photographe de presse | 4 | 7 |
| | 3315-134 | Caméraman d'animation | 4 | 7 |
| | 3315-138 | Photographe aérien | 4 | 7 |
| | 3315-170 | Chef caméraman d'animation | 5 | 7 |
| | 3315-172 | Caméraman de cinématographie | 4 | 7 |
| | | | 5 | |
| | | | 4 | |



Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

## Tableau 10
## LISTE DES PROFESSIONS COUVERTES PAR CHACUN DES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL DU SECTEUR ACTUEL

| Programmes de formation existants | Code C.C.D.P. | Professions significatives | Cote F.G. | Cote P.P.S. |
|---|---|---|---|---|
| | 3315-174 | Reporter d'images | 5 | 7 |
| | 3315-178 | Caméraman de télévision | 4 | 7 |
| 570.01 DEC<br>Céramique | 8155-114 | Potier | (3) | 7 |
| | 3313-158 | Modéliste d'articles de céramique | 5 | 7 |
| 570.41 AEC<br>Céramique | | | | |
| 570.39 AEC<br>Techniques d'ébénisterie | 8541-110 | Ébéniste | 4 | 7 |

3/3

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

## Tableau 11
## LISTE DES PROFESSIONS COUVERTES PAR CHACUN DES PROGRAMMES DU SECTEUR EFFECTIF
## Arts appliqués

| Programmes | Code C.C.D.P. | Professions significatives existantes et nouvelles | Cote F.G. | Cote P.P.S. |
|---|---|---|---|---|
| 1337 DEP | | | | |
| Dessin publicitaire | 3314-110 | Chef illustrateur | 5 | 8 |
| | 3314-114 | Dessinateur d'animation | 5 | 7 |
| | 3314-118 | Dessinateur commercial | 5 | 7 |
| | 3314-122 | Dessinateur-maquettiste de vulg. méd. | 5 | 7 |
| | 3314-126 | Dessinateur-maquettiste d'obj. scient. | 5 | 7 |
| | 3314-130 | Dessinateur de titres et d'arrière plans | 5 | 7 |
| | 3314-134 | Dessinateur-caricaturiste | 5 | 7 |
| | 3314-136 | Maquettiste | 4 | 7 |
| | 3314-140 | Aide animateur | 4 | 7 |
| | 3314-146 | Lettreur | 4 | 6 |
| | Cont. qué. | Graphiste | - | - |
| | 3319-170 | Maquettiste d'enseignes | 4 | 7 |

1/1

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

# CHAPITRE 3.
# Organisation de la formation professionnelle

## 3.1 Le secteur

## 3.2 LES FORMATIONS

## LES FORMATIONS

### A. PROGRAMMES D'ÉTUDES

Le tableau 12 rend compte de l'état actuel des programmes de formation professionnelle offerts au secondaire et au collégial dans le secteur des arts appliqués. Il indique s'il s'agit d'une formation initiale ou complémentaire, si cette formation conduit à un D.É.P. ou une A.S.P., dans le cas des programmes du secondaire, ou plutôt à un D.É.C. ou à une A.É.C. dans le cas des programmes du collégial. Enfin, le tableau rappelle les plus récentes interventions du Ministère concernant ces programmes.

Afin de mieux comparer les programmes sur le plan de leur durée, nous avons réduit le nombre d'unités en calculant le nombre d'heures d'apprentissage (théorie et laboratoire excluant le travail personnel de l'élève) pour les seuls cours de la spécialisation, c'est-à-dire en omettant les cours obligatoires de langue et littérature, de philosophie, d'éducation physique ainsi que les cours complémentaires offerts au collégial.

# Tableau 12
# PROGRAMMES DE FORMATION PROFESSIONNELLE
## Arts appliqués

| Programmes | Type de formation | Durée | Sanction | Catégorie de programme | Statut | Interventions |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Initiale/ Complémentaire | Heures | | Par objectifs Par contenu | Actif Inactif | |
| 570.01 DEC Céramique | I | 1 950 | DEC | PPO | A | Ces 5 programmes menant au D.E.C. sont engagés dans une phase de révision et ont fait l'objet d'un rapport d'évaluation publié en 1987 (12). |
| 570.02 DEC Esthétique de présentation | I | 1 875 | DEC | PPO | A | |
| 570.03 DEC Aménagement d'intérieurs | I | 1 875 | DEC | PPO | A | |
| 570.04 DEC Photographie | I | 2 120 | DEC | PPO | A | |
| 570.06 DEC Graphisme | I | 1 935 | DEC | PPO | A | |
| 570.07 DEC Techniques de design industriel | I | 2 025 | DEC | PPO | A | Créé en 1985 |
| 570.32 AEC Direction de galerie d'art | I | 1 110 | AEC | PPO | A | Créé en 1985 |
| 570.34 AEC Photographie commerciale | I | 975 | AEC | PPO | A | Créé en 1981 |
| 570.39 AEC Techniques d'ébénisterie | I | 1 680 | AEC | PPO | A | Créé en 1982 |
| 570.41 AEC Céramique | I | 720 | AEC | PPO | A | Créé en 1982 |
| 570.49 AEC Arts du feu | I | 720 | AEC | PPO | A | Créé en 1982 |
| 1325 DEP Aménagement d'intérieurs | I | 1 350 | DEP | PPO | A | Créés en 1976 avec tronc commun, ces programmes du P.P.L. n'ont subi aucune modification jusqu'au moment où ils ont été découpés pour prendre la facture de D.E.P. Les éléments du tronc commun continuent de constuer une partie de la spécialisation. |
| 1326 DEP Étalage | I | 1 350 | DEP | PPO | A | |
| 1327 DEP Photographie | I | 1 350 | DEP | PPO | A | |

1/2

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

# Tableau 12
# PROGRAMMES DE FORMATION PROFESSIONNELLE
## Arts appliqués

| Programmes | Type de formation | Durée | Sanction | Catégorie de programme | Statut | Interventions |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Initiale/ Complémentaire | Heures | | Par objectifs Par contenu | Actif Inactif | |
| 1337 DEP<br>Dessin publicitaire | I | 1 350 | DEP | PPO | A | |
| 513-500<br>Scupture sur bois | I | | | PPO | Inactif | Abandonné il y a 2 ans |
| 1024 ASP<br>Aménagement d'intérieur et étalage | C | 900 | ASP | PPO | A | Créé en 1984, conserve son statut de programme expérimental. |
| 1021 DEP<br>Poterie | I | 1 230 | DEP | PPO | A | Ces trois programmes (1021, 1022 et 1023) proviennent du secteur de l'éducation des adultes. Ils ont généralement été offerts. |
| 1022 DEP<br>Lettrage et sérigraphie | I | 1 080 | DEP | PPO | A | |
| 1023 DEP<br>Ferronnerie d'art | I | 1 200 | DEP | PPO | A | |

2/2

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

## B. CLIENTÈLES

Le tableau 13 indique l'évolution de la clientèle du secteur entre 1983-84 et 1987-88 pour chacun des programmes d'arts appliqués et selon la région administrative où ces derniers sont enseignés. Le nombre d'étudiants inscrits au secondaire provient d'une production spéciale de Mme Suzanne Lavoie (16 mars 1988) du Service de la diffusion de l'information de la Direction des ressources informationnelles du M.É.Q. Le nombre d'étudiants inscrits au collégial provient quant à lui de bulletins statistiques produits par la Direction générale de l'enseignement collégial du M.É.S.S.

En raison des inscriptions multiples au fichier de la Direction de la sanction des études, nous avons retenu comme diplômés du secondaire les élèves recensés lors des opérations Relance 83-84, 84-85 et 85-86. Quant aux statistiques concernant les diplômés du collégial, elles proviennent de l'étude effectuée récemment sur ces populations par la Direction générale de l'enseignement collégial (12). Nous n'avons pu obtenir de données statistiques sur les clientèles adultes, du secondaire et du collégial.

Le nombre de diplômés disponibles sur le marché du travail a fait l'objet d'une compilation spéciale à partir des données de l'opération Relance 1982-86 (16), ceci afin que les différents secteurs de l'enseignement professionnel soient comparables entre eux. Il est à noter que l'on retrouve des différences importantes entre, d'une part, le nombre de diplômés rapporté par le M.E.S.S. et le M.É.Q. et, d'autre part, les données fournies par l'opération Relance. En effet, ces dernières sont toujours inférieures au nombre de diplômes accordés par les deux ministères. Cela est dû au fait que parmi tous les diplômés, Relance ne retient que ceux qui travaillent ou sont disponibles pour travailler, excluant ainsi tous ceux qui sont retournés aux études ou ont abandonné la recherche d'un emploi. Ces différences sont cependant très révélatrices de la pertinence de maintenir certains programmes et de l'évoluton du placement des finissants.

# Tableau 13
# CLIENTÈLES
# Arts appliqués
# Formation professionnelle

| Programmes | Régions | Ensei-gnement (Public privé) | Clientèle (Jeune Adulte) | 1983-84 | | 1984-85 | | 1985-86 | | 1986-87 | | 1987-88 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Insc. | Dipl. | Insc. | Dipl. | Insc. | Dipl. | Insc. | Dipl. | Insc. | Dipl. |
| AU SECONDAIRE | | | | | | | | | | | | | |
| 513-500 (disc.)<br>Sculpture sur bois | 03 | P | J | 25 | | 21 | | 10 | | | | | |
| 1024 ASP<br>Aménagement d'intérieurs et étalage | 06.2 | P | J | | | 5 | | 2 | | | | 4 | |
| 1325 DEP<br>Aménagement d'intérieurs | 02 | P | J | 14 | | 12 | | 13 | | 18 | | 25 | |
| | 03 | P | J | 24 | | 20 | | 11 | | 29 | | 14 | |
| | 06.1 | P | J | | | | | 1 | | | | | |
| | 06.2 | P | J | 34 | | 38 | | 32 | | 40 | | 38 | |
| | 06.3 | P | J | 8 | | | | 8 | | 14 | | 20 | |
| | Total | | | 80 | | 70 | | 65 | | 101 | | 97 | |
| 1326<br>Étalage | 03 | P | J | 21 | | | | | | 4 | | 12 | |
| | 06.2 | P | J | 22 | | 12 | | 9 | | | | | |
| | Total | | | 43 | 29 | 12 | 5 | 9 | | 4 | | 12 | |
| 1337 DEP<br>Dessin publicitaire | 02 | P | J | 13 | | | | 5 | | 3 | | 8 | |
| | 03 | P | J | 51 | | | | 36 | | 47 | | 56 | |
| | 04 | P | J | 20 | | 69 | | 23 | | 16 | | 15 | |
| Dessin publicitaire | 06.1 | P | J | 45 | | 29 | | 14 | | 10 | | 14 | |
| | 06.2 | P | J | 34 | | 23 | | 28 | | 34 | | 38 | |
| | 06.3 | P | J | 56 | | 45 | | 42 | | 27 | | 15 | |
| | 07 | P | J | | | | | | | 9 | | | |
| | Total | | | 219 | 133 | 166 | 93 | 148 | 76 | 146 | | 146 | |
| 1022<br>Lettrage et sérigraphie | | | | | | | | | | | | | |

1/3

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

# Tableau 13
# CLIENTÈLES
# Arts appliqués
# Formation professionnelle

| Programmes | Régions | Enseignement (Public privé) | Clientèle (Jeune Adulte) | 1983-84 | | 1984-85 | | 1985-86 | | 1986-87 | | 1987-88 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Insc. | Dipl. | Insc. | Dipl. | Insc. | Dipl. | Insc. | Dipl. | Insc. | Dipl. |
| AU SECONDAIRE | | | | | | | | | | | | | |
| 1327 DEP | 03 | P | J | 12 | | 17 | | 11 | | 17 | | 21 | |
| Photographie | 04 | P | J | 20 | | 21 | | 4 | | 15 | | 13 | |
| | 06.1 | P | J | 19 | | 13 | | 19 | | 13 | | | |
| | 07 | P | J | 6 | | 14 | | 11 | | 10 | | 13 | |
| | Total | | | 57 | 18 | 65 | 28 | 45 | 39 | 55 | | 47 | |
| 1021 DEP | | | | | | | | | | | | | |
| Poterie | | | | | | | | | | | | | |
| 1023 DEP | | | | | | | | | | | | | |
| Ferronnerie d'art | | | | | | | | | | | | | |
| AU COLLÉGIAL | | | | | | | | | | | | | |
| 570.01 DEC | 04 | P | J | 35 | 4 | 18 | 3 | 18 | 2 | 18 | | 9 | |
| Céramique | 06.2 | P | J | 83 | 21 | 87 | 12 | 64 | 4 | 57 | | 56 | |
| | Total | | | 118 | 25 | 105 | 15 | 82 | 6 | 75 | | 65 | |
| 570.02 DEC | 03 | P | J | 105 | 19 | 94 | 12 | 94 | 16 | 95 | | 108 | |
| Esthétique de présentation | 06.2 | P | J | 239 | 43 | 223 | 34 | 230 | 40 | 243 | | 252 | |
| | Total | | | 344 | 62 | 317 | 46 | 324 | 56 | 338 | | 360 | |
| AU COLLÉGIAL | | | | | | | | | | | | | |
| | 03 | P | J | 161 | 25 | 194 | 24 | 238 | 24 | 241 | | 252 | |
| 570.03 DEC | 04 | P | J | 159 | 23 | 183 | 24 | 179 | 24 | 216 | | 246 | |
| Aménagement d'intérieurs | 06.2 | P | J | 304 | 45 | 320 | 57 | 342 | 74 | 294 | | 261 | |
| | 07 | | | | | | | | | 27 | | 49 | |
| | Total | | | 624 | 93 | 697 | 105 | 759 | 72 | 778 | | 818 | |
| 570.04 DEC | 01 | P | J | 113 | 17 | 88 | 10 | 86 | 11 | 78 | | 61 | |
| Photographie | 06.2 | P | J | 129 | 15 | 142 | 14 | 141 | 9 | 172 | | 194 | |
| | Total | | | 242 | 34 | 230 | 24 | 227 | 20 | 250 | | 255 | |



Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

# Tableau 13
# CLIENTÈLES
# Arts appliqués
# Formation professionnelle

| Programmes | Régions | Enseignement (Public privé) | Clientèle (Jeune Adulte) | 1983-84 | | 1984-85 | | 1985-86 | | 1986-87 | | 1987-88 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Insc. | Dipl. | Insc. | Dipl. | Insc. | Dipl. | Insc. | Dipl. | Insc. | Dipl. |
| 570.06 DEC Graphisme | 03 | P | J | 219 | 35 | 243 | 42 | 222 | 24 | 205 | | 197 | |
| | 05 | P | J | 116 | 17 | 122 | 22 | 113 | 14 | 114 | | 110 | |
| | 06.2 | P | J | 431 | 102 | 424 | 79 | 429 | 65 | 431 | | 473 | |
| | Total | | | 766 | 154 | 789 | 143 | 764 | 103 | 750 | | 780 | |
| 570.07 DEC Techniques de design industriel | 03 | P | J | 52 | | 63 | 10 | 67 | 11 | 69 | | 73 | |
| | 06.2 | P | J | 83 | 18 | 103 | 17 | 121 | 11 | 137 | | | |
| | Total | | | 135 | 18 | 166 | 27 | 188 | 22 | 206 | | 210 | |
| 570.32 AEC Direction de galerie d'art | | | | | | | | | | | | | |
| 570.34 AEC Photographie | | | | | | | | | | | | | |
| 570.39 AEC Techniques d'ébénisterie | | | | | | | | | | | | | |
| 570.40 AEC Arts du feu | | | | | | | | | | | | | |
| 570. 41 AEC Céramique | | | | | | | | | | | | | |

3/3

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

## C. ENSEIGNEMENTS

Les données des Tableaux 3.2.C.a) (pour le secondaire) et 3.2.C.b) (pour le collégial) sont tirées de la carte des enseignements. Ces tableaux indiquent la distribution, selon les régions administratives du Québec, des établissements qui ont offert les programmes d'arts appliqués au cours des cinq dernières années.

Au secondaire, soulignons l'abandon du programme Sculpture sur bois, qui a coïncidé avec la mise en oeuvre du Plan national de formation en métiers d'art (13) en 1985; signalons également la diminution du nombres de centres de formation autorisés à offrir le programme d'étalage, de même que leur absence dans la région métropolitaine. Aucune modification n'a été apportée à la carte des enseignements quant aux programmes d'arts appliqués offerts au collégial.

En ce qui concerne les juridictions applicables à l'enseignement de la production artisanale signalons qu'en vertu d'une décision gouvernementale ayant par la suite fait l'objet d'une entente multiministérielle (14), la formation des artisans est placée sous la responsabilité de l'enseignement collégial. La formation initiale et le perfectionnement en cours d'exercice sont offerts dans deux établissements: d'une part, au Centre de formation et de consultation en métiers d'art (C.F.C.M.A.) affilié au cégep de Limoilou, pour la grande région de l'Est du Québec, et d'autre part à l'Institut des métiers d'art (I.M.A.) affilié au cégep du Vieux-Montréal, pour l'Ouest du Québec. En pratique, ces deux établissements partagent, quoique de façon non officielle, le statut et la mission d'un centre spécialisé dans l'enseignement collégial.

L'entente intervenue entre le ministère des Affaires culturelles, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Science, le ministère de l'Éducation, et le ministère de la Main-d'oeuvre et de la Sécurité du Revenu prévoit par ailleurs qu'il revient aux commissions scolaires d'offrir la formation dans les métiers connexes aux métiers d'art, tels que la sculpture sur bois ou la bijouterie artisanale.

Ces deux exemples ont été choisis à dessein. Si la formation professionnelle en techniques de sculpture (sur bois ou sur métal) est donnée au secondaire, elle appartient au secteur des arts appliqués. Dans les mêmes circonstances, la formation en bijouterie artisanale appartient plutôt au secteur de la mécanique, alors que la formation en maroquinerie artisanale relève du secteur Production textile et habillement. Enfin, la formation en ébénisterie est offerte dans le secteur Bois et matériaux connexes.

## Tableau 3.2.C.a)
## DISTRIBUTION RÉGIONALE DES ÉCOLES SECONDAIRES QUI OFFRENT DES PROGRAMMES D'ARTS APPLIQUÉS (1983-1988)

| PROGRAMMES | RÉGIONS | 1983-1984 | 1984-1985 | 1985-1986 | 1986-1987 | 1987-1988 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 513-500 (DISC.)<br>Sculpture sur bois | 03 | 1 | 1 | 1 | | |
| 1024 ASP<br>Aménagement d'intérieurs et étalage | 06.2 | | 1 | 1 | | 1 |
| 1325 DEP<br>Aménagement d'intérieurs | 02 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 03 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 06.1 | | | 1 | | |
| | 06.2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | 06.3 | 1 | | 1 | 1 | 1 |
| | Total | 5 | 5 | 7 | 6 | 6 |
| 1326 DEP<br>Étalage | 03 | 1 | | 1 | 1 | 1 |
| | 06.2 | 2 | 1 | | | |
| | Total | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1337 DEP<br>Dessin publicitaire | 02 | 1 | | 1 | 1 | 1 |
| | 03 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| | 04 | 1 | | 1 | 1 | 1 |
| | 06.1 | 2 | 1 | 1 | 1 | |
| | 06.2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| | 06.3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 07 | | | | 1 | 1 |
| | Total | 11 | 9 | 9 | 10 | 9 |
| 1327 DEP<br>Photographie | 03 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 04 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 06.1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | 07 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Total | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| Grand total | | 24 | 20 | 23 | 21 | 20 |

## Tableau 3.2.C.b)
## DISTRIBUTION RÉGIONALE DES CÉGEPS QUI OFFRENT DES PROGRAMMES D'ARTS APPLIQUÉS (1983-1988)

| PROGRAMMES | RÉGIONS | 1983-1984 | 1984-1985 | 1985-1986 | 1986-1987 | 1987-1988 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 570.01 DEC | 04 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Céramique | 06.2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | Total | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 570.02 DEC | 03 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Esthétique de présentation | 06.2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | Total | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 570.03 DEC | 03 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Aménagement d'intérieurs | 04 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 06.2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 07 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Total | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 570.04 DEC | 01 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Photographie | 06.2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | Total | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 570.06 DEC | 03 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Graphisme | 05 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 06.2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | Total | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 570.07 DEC | 03 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Techniques de design industriel | 06.2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | Total | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Grand total | | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |

## D. CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

### a) Placement des diplômés

Il nous paraît opportun de nous arrêter un moment sur les faits saillants du placement des diplômés, puisqu'il s'agit d'un bon indicateur du rendement des programmes d'études. Nous nous appuyons sur l'analyse faite chaque année par la Direction des études sur l'emploi et les carrières (17) et sur les statistiques rapportées par la D.G.E.C. (12)

Au secondaire

- Le programme d'aménagement d'intérieurs (DÉP 1325) soulève un grand nombre d'interrogations, suscitant parmi les diplômés un taux de chômage supérieur au taux moyen pour l'ensemble des programmes. De plus, 38% des élèves poursuivent des études plutôt que de chercher un emploi alors que ceux qui ont trouvé un emploi n'accordent pas plus de 50% de correspondance entre leur travail et les études réalisées. Faut-il attribuer cette piètre performance de l'intégration des diplômés à l'inadéquation du programme actuel? Au recoupement de ce programme avec celui du collégial? De toute évidence, une étude de la situation s'impose dans les meilleurs délais.
- Les statistiques du programme d'étalage (DÉP 1326) révèlent un très petit nombre de diplômés. On attribue également aux finissants de ce programme un taux exceptionnellement bas de satisfaction (correspondance études-travail).
- Le taux de placement semble, par contre, à la hausse parmi les diplômés du programme de dessin publicitaire (DÉP 1337): de 31,5% qu'il était en 82-83, il est passé à 48,9% en 85-86. Le taux de chômage y est voisin du taux général pour l'ensemble des programmes du secondaire. Plus de 30% des diplômés poursuivent des études et le taux de satisfaction (correspondance études-travail) passe de 42% à 53%.
- Le programme de photographie (DÉP 1327) affiche la meilleure performance du secteur, à l'encontre des témoignages dont nous ferons état dans la prochaine section. Le taux de chômage des diplômés y est inférieur à la moyenne de l'ensemble des programmes du secondaire et on y rencontre un taux de satisfaction (correspondance études-travail) supérieur à 70%.

En conclusion, le fort taux de chômage parmi les diplômés de ces programmes par rapport à la moyenne de l'ensemble des programmes du secondaire, la proportion plutôt élevée de finissants qui poursuivent leurs études et le taux de satisfaction des diplômés sur le marché du travail (correspondance études-travail) souvent faible nous conduisent à suggérer une analyse sérieuse de la question, dans l'ensemble du secteur actuel.

**Au collégial**

- Le programme de photographie (DÉC 570.04) est, comme au secondaire, celui qui fait meilleure figure dans le secteur, en présentant le taux de chômage le plus bas ainsi qu'une forte proportion d'emplois reliés aux études.
- Le programme de design industriel (DÉC 570.07) présente un rendement très fluctuant, tant au niveau du placement des diplômés qu'à celui de la qualité des emplois occupés (correspondance études-travail).
- Les diplômés du programme de graphisme (DÉC 570.06) placent plus difficilement que ceux des autres programmes du secteur offerts au collégial (taux moyen de 29,7% de chômeurs), mais la proportion d'emplois reliés aux études y est supérieure, de même que le niveau de satisfaction des finissants (correspondance études-travail).
- Dans les programmes d'esthétique de présentation (DÉC 570.02) et d'aménagement d'intérieurs (DÉC 570.03), on note un écart de 10 à 15 points à l'avantage des diplômés du collégial entre le taux de chômage des diplômés des deux niveaux. De façon plus précise, les diplômés du collégial présentent dans ces deux programmes un taux moyen de chômage de l'ordre de 24%, alors que le taux de chômage des diplômés des programmes correspondants au secondaire fluctue entre 32% et 48%.

– Comme nous n'avons recueilli aucun témoignage de diplômés, d'enseignants ou d'employeurs concernant les programmes du collégial, nous ne pouvons comparer ces statistiques à l'appréciation externe des programmes du secondaire.

## b) Avis recueillis

Étant donné la rareté et la faible crédibilité des données statistiques, l'absence d'études sectorielles portant sur les professions reliées aux arts appliqués, et l'absence de documents d'orientation produits par des instances gouvernementales ou des associations professionnelles, nous avons jugé opportun d'enrichir notre connaissance du secteur par la consultation téléphonique d'un échantillon de professeurs et d'employeurs.

Pour chacun des quatre programmes du secteur effectif (Aménagement d'intérieurs, Étalage, Photographie et Dessin publicitaire), nous avons demandé aux écoles autorisées à offrir ces programmes de nous indiquer le nom d'une personne capable de traduire l'opinion de l'ensemble des enseignants du département. Notre sondage avait pour but d'obtenir une opinion générale sur l'état actuel des programmes de même que sur les modifications jugées importantes quant à leur structure ou contenu.

Notre sondage visait également l'obtention de trois à cinq noms d'employeurs qui avaient reçu des élèves en stage ou qui en avaient embauché. Il sollicitait leur opinion générale sur la qualité de la formation des stagiaires et des diplômés ainsi que leur avis sur les modifications à apporter aux fins d'une plus grande adéquation entre les programmes d'études et les exigences du marché du travail.

Nous avons été très agréablement surpris de l'empressement et de la qualité de la coopération manifestés par les enseignants et les employeurs. Faute de temps et de moyens, cette collaboration a même dû être limitée. Le tableau suivant présente l'information recueillie pour chaque programme.

Distribution des informateurs de la consultation téléphonique effectuée sur les programmes d'arts appliqués

| Programmes | Professeurs | Employeurs |
|---|---|---|
| Étalage | 2 | 4 |
| Aménagement d'intérieurs | 5 | 13 |
| Photographie | 4 | 7 |
| Dessin publicitaire | 10 | 17 |
| **Total** | 21 | 41 |

Les noms des informateurs sont fournis à la fin du document (cf. Consultation téléphonique)

## 1325 - **Aménagement d'intérieur (D.É.P.)**

**Avis des professeurs**

- Il serait bon de réviser le programme, que ce soit sommairement pour mettre à jour le contenu de certains modules ou pour redéfinir ses objectifs particuliers.
- Il y aurait lieu également de s'interroger sur la durée des différents cours et sur leur emplacement à l'intérieur des trois semestres.

(Un département complet, constitué de trois professeurs, a formulé des commentaires précis sur chacun des cours du programme actuel).

- Une documentation pertinente aux différents modules devrait être fournie; des guides pédagogiques pourraient appuyer la démarche des professeurs".
- Le programme aurait besoin d'être révisé pour être axé davantage sur la vente, introduire l'utilisation de l'ordinateur, augmenter la durée des stages et diversifier les milieux de pratique.
- La bibliographie du programme aurait besoin d'être mise à jour.
- Les professeurs auraient grandement besoin de stages, notamment en étalage.
- La matériathèque fait défaut: catalogues d'éléments de décoration, spécimens divers,...
- Il faudrait ajouter au contenu une initiation à la construction de meubles, à l'architecture domiciliaire et à l'aménagement paysager (verrières).
- Il est urgent d'introduire l'informatique pour le dessin et l'estimation.
- Les volumes de référence font défaut.
- Le découpage des contenus est à réviser car il peut nuire à l'atteinte de certains objectifs. Trop de temps est alloué à certains éléments au détriment d'autres qui ne sont abordés que superficiellement.
- Le stage et les visites industrielles devraient être maintenus dans le programme menant au D.É.P.
- Les élèves ont de la difficulté à passer du système impérial au système métrique.
- L'apprentissage des textiles n'est pas le même pour les adultes, qui ont déjà une expérience de travail dans ce domaine.

**Avis des employeurs**

- Le programme est intéressant sous sa forme actuelle, mais l'élève manque de formation pratique (p.ex. ne sait pas faire une facture).
- Il serait intéressant d'ajouter au contenu des connaissances en architecture et davantage de cours sur l'agencement des couleurs.
- La formation semble trop courte et superficielle à ce niveau. Les diplômés du cégep ou de l'université font mieux l'affaire. Il faudrait sans doute prolonger les stages afin d'augmenter la formation technique et pratique.
- La participation à des stages s'est avérée une expérience satisfaisante pour les employeurs.
- Le manque d'approfondissement des bases techniques entraîne chez les diplômés une inaptitude à rencontrer les exigences de leur premier emploi.
- Le programme n'est pas suffisamment axé sur la vente (vente d'un plan d'aménagement, vente d'accessoires ou de meubles).

## 1326 - Étalage D.É.P.

**Avis des professeurs**

- Le programme actuel est conçu de telle façon que les diplômés ne sont pas aptes à intégrer le marché du travail.
- Le récent découpage a créé un cloisonnement des modules; il en résulte une perte de souplesse dans l'aménagement des contenus et une part excessive allouée aux arts plastiques au détriment des contenus plus directement reliés à la spécialité.
- Il y aurait lieu de redéfinir les objectifs et les contenus de chacun des cours du programme, tout en justifiant le maintien des éléments conservés et l'ajout de nouveaux éléments.
- Il est important de maintenir les cours à fondement proprement culturel.
- L'absence de contingentement dans ce programme fait qu'environ 50% des diplômés se révèleront vraiment aptes à exercer la profession.
- Des professeurs (spécialisés par ex. en arts plastiques) peuvent être amenés à donner ce programme sans avoir la moindre expérience du métier d'étalagiste.
- Le programme mériterait d'être publicisé à travers tout le Québec.

**Avis des employeurs**

- Programme adéquat dans son ensemble (du point de vue des techniques de base).
- Les candidats n'ont généralement pas assez de pratique dans l'aménagement d'une vitrine; or, on sait que l'exercice répétitif accroît la compétence technique.
- Compte tenu des continuelles nouveautés dans le domaine, les enseignants gagneraient à faire des stages sur le marché du travail.
- Il serait préférable de procéder par stages-blocs plutôt que par périodes de formation dispersées.
- La vision du travail et les attentes des élèves sont plutôt irréalistes.
- Le travail de l'étalagiste n'est pas principalement fait de création artistique à la table à dessin, mais de travaux manuels de déménagement de comptoirs et d'organisation matérielle.
- Les candidats devraient pouvoir réaliser des affiches plus efficaces sur le plan du marketing.
- Les élèves ne savent pas traduire les études de marché en plans d'aménagement.
- Les diplômés augmenteraient leur polyvalence s'ils maîtrisaient le dessin et le lettrage.
- Le programme actuel devrait être modernisé pour tenir compte des pratiques contemporaines dans le domaine de l'aménagement de vitrines et de stands.
- Le travail dans les magasins de grande surface ou à rayons exige des diplômés une plus grande polyvalence (décoration, marketing, aménagement d'ensemble, etc.)
- Même s'il existe une forte demande de ce type de travailleurs, les employeurs hésitent à embaucher les finissants du programme d'étalage.

- Les diplômés ont une vision irréaliste de la routine quotidienne de l'emploi.
- Le programme est excellent du point de vue de la formation théorique; cependant, l'application est insuffisante.
- Les qualifications personnelles essentielles à la profession sont insuffisamment prises en compte dans la formation (l'aptitude à agencer les couleurs, la capacité de transiger avec divers types de clients, l'assurance personnelle, la confiance en soi, etc.).
- Le programme n'est pas adapté aux nouveautés de la profession (matériaux nouveaux, produits originaux, mode, tendances du marché, etc.).
- La principale faiblesse des diplômés se situe sur le plan des connaissances techniques (p.ex. la pose et l'installation d'éléments de décoration).
- Les responsables de l'école et les professeurs ne sont pas assez au courant des derniers produits, du nouveau matériel et ils travaillent avec des outils périmés (catalogues et autres).
- Les élèves présentent souvent une tenue vestimentaire incorrecte. Ils sont peu aptes à transiger avec les clients et peu initiés aux techniques de vente.
- On peut déduire de la formation offerte aux élèves que les professeurs sont très loin de la pratique.
- Il faudrait assurer une mise à jour régulière de la formation en vertu du renouvellement incessant des éléments de décoration.
- Il faut déplorer la rupture entre la théorie et la pratique.
- La main-d'oeuvre qualifiée dans ce domaine est vraiment rare.
- Le programme est bon, mais des insuffisances se manifestent quant à certains aspects très techniques, p.ex. la façon de mesurer du tissu.
- Les stages ont une valeur inestimable; il est essentiel de les maintenir et même d'en augmenter la durée.

## 1327 - **PHOTOGRAPHIE (D.É.P.)**

**Avis des professeurs**

- Il est bon que le D.É.P. ait été prolongé d'un semestre car le temps nous manquait.
- Le matériel est souvent inadéquat et en quantité insuffisante, surtout pour la photo couleur.
- Le programme n'insiste pas assez sur l'apprentissage de techniques particulières: portrait, photo commerciale, photo de mariage, photo publicitaire, nature morte.
- Le découpage des contenus est à refaire pour redonner aux éléments principaux du programme leur juste place.
- Il y aurait lieu d'ajouter des cours de vente et de marketing.
- Dans l'ensemble, le programme est adéquat.
- Les stages sont mal situés dans le déroulement du programme (en déc.-janv.).
- Il serait nécessaire d'ajouter au programme la vidéo (image, éclairage), le laminage, le montage et la finition.
- Des stages-laboratoire devraient compléter la formation en entreprise (durée d'environ 15 jours), l'équipement étant très sophistiqué et coûteux.

**Avis des employeurs**

- Ce programme ne répond pas du tout aux attentes du marché: trop court et superficiel, il offre un peu de tout, sans approfondir. Il importe d'augmenter le nombre d'heures de formation technique. (Avis partagé par 5 employeurs sur 7).
- Le programme offre très peu de débouchés aux diplômés, particulièrement à ceux du secondaire.
- Le travail de laboratoire fait défaut; les employeurs déplorent le manque de pratique des étudiants quant à l'utilisation des machines actuelles.
- Le programme est trop chargé. Il ne permet pas d'approfondir et de se spécialiser adéquatement. Cette remarque concerne tant la prise de vue que le travail de laboratoire.
- Le cours devrait être allongé.
- La formation actuelle est trop axée sur le travail autonome ou sur le travail d'artiste alors que le diplômé sera le plus souvent technicien à l'emploi d'un photographe senior.
- Trop peu de temps est alloué, dans le programme actuel, à l'apprentissage du noir et blanc et de la couleur.
- Certains professeurs proviennent de disciplines telles que la chimie ou les arts plastiques et n'ont aucune expérience de la photographie professionnelle.
- La durée du programme est beaucoup trop courte; malgré cela, il importe qu'un début de spécialisation en photo soit amorcé vers la fin du programme.
- Les diplômés ne sont pas prêts pour le travail de laboratoire. Ils ont besoin de plus de connaissances techniques liées à la couleur (p.ex. de savoir utiliser une imprimante automatique).
- Certains diplômés trouvent un emploi dans le secteur de l'audio-visuel mais ils ont acquis trop de formation sur le plan artistique pour ce qu'on exige alors d'eux.
- Ils ont par contre un bon bagage de connaissances de base. La formation semble plus intéressante que celle donnée au Collège Algonquin. On suggère d'apporter peu de modifications au programme actuel.

- Certains diplômés ont des attentes irréalistes. Pourtant, ils travailleront (au début surtout) beaucoup moins en studio qu'au comptoir des ventes ou au laboratoire (notamment pour la photo couleur qu'en studio).
- Le programme accorde trop de temps au noir et blanc alors que nous sommes à l'ère des mini-labs de photo-couleur et de l'image électronique.
- Le programme actuel ne prépare pas assez les élèves à la manipulation des appareils utilisés par les employeurs.

## 1337 - **DESSIN PUBLICITAIRE (D.É.P.)**

**Avis des professeurs**

- Le programme actuel est souple et s'adapte facilement. Le découpage est discutable et mériterait d'être revu. Les modules sont mal partagés.
- Le programme jouit d'une excellente renommée auprès des employeurs et des anciens élèves.
- Le programme est trop poussé et éparpillé (contenus théoriques excessifs). L'apprentissage est superficiel.
- Il faudrait aux élèves plus de pratique, d'exécution.
- Le programme aurait besoin d'être mis à jour, surtout du point de vue des références bibliographiques. Il est nécessaire d'y introduire l'informatique (le graphisme par ordinateur).
- Les distinctions sont très floues entre les objectifs des programmes du secondaire et ceux du collégial.
- Parmi les domaines à repenser: la figure humaine, la gouache, l'aquarelle... Les travailleurs utilisent assez peu cette section du programme.
- Il existe un sérieux problème quant à la définition des objectifs généraux du programme.
- Les contenus ne sont pas assez précis et sont peu cohérents avec les objectifs poursuivis.
- Certains modules gagneraient à être intervertis dans la séquence du programme.
- Le stage trouverait avantage à être étalé sur trois sessions plutôt que d'être condensé en une seule.
- Ce programme est mal situé dans le secteur de l'imprimerie; il conviendrait mieux au secteur des arts appliqués.
- L'équipements est déficient, particulièrement l'équipement informatique.
- Il faudrait ajouter au programme des notions de lithographie.
- "Le programme date de 10 ans; pas étonnant qu'il ait besoin d'une mise à jour.."
- Il serait opportun de modifier le découpage des deux premiers modules en y introduisant la photo-litho et le dessin assisté par ordinateur.
- L'équipement disponible est généralement insuffisant.
- Les modifications techniques du travail exigent une mise à jour des connaissances des enseignants.
- Les entreprises embaucheuses sont des P.M.E., d'où le besoin de former des généralistes.
- Il y aurait lieu d'imposer une année de dessin préalable à la formation professionnelle, vu le nombre de modules et les multiples champs de spécialisation.
- Ce programme devrait être placé avec ceux d'arts appliqués et non avec ceux d'imprimerie.
- Le programme et les examens devraient permettre aux professeurs d'adapter leur contenu aux besoins régionaux.

**Avis des employeurs**

- La formation professionnelle est adéquate. Les diplômés sont satisfaisants.
- Il serait souhaitable de déplacer le stage à la fin de l'année scolaire.
- Il n'y a pas assez de spécialisation en sérigraphie.
- Le programme est très satisfaisant dans sa forme actuelle. "Pas de faiblesses à signaler".

- Les diplômés entretiennent une vision peu réaliste de ce que leur réserve leur premier emploi.
- La formation pratique devrait être plus approfondie.
- L'entraînement se fait avec du matériel désuet (photocomposeuse, caméra) et des procédés dépassés (lettrage manuel).
- Plusieurs diplômés manifestent un manque d'imagination.
- Mettre l'emphase sur la technique professionnelle (une ou deux couleurs) et former l'élève au jugement primaire plutôt qu'à la création originale.
- Les technologies nouvelles ne se retrouvent que dans les entreprises ultraspécialisées. Il importe de mettre l'accent sur les fondements, les bases du métier.
- Le programme n'a pas évolué depuis nombre d'années (introduction de l'ordinateur, utilisation de la roulette de pourcentages).
- Les finissants ont une bonne préparation professionnelle, conforme aux besoins de l'employeur.
- Les finissants manquent parfois de réalisme et de pragmatisme dans leurs conceptions; ils ignorent ce qu'elles impliquent comme coûts et moyens techniques.
- Les élèves ne sont pas "carrément mis dans le bain": marketing, design, graphisme publicitaire. Pourtant, leur tâche consiste souvent à vendre une idée, un concept.
- Les élèves ne font pas assez l'expérience de la pression inhérente au "travail sur le plancher". Il faut leur apprendre à allier efficacité et qualité dans un laps de temps limité.
- L'équipements est désuet. Les diplômés ont des attentes irréalistes lorsqu'ils intègrent leur emploi.
- Les élèves ne sont pas assez adaptés à la pression du travail; ils manquent de rapidité.
- Le programme n'est pas assez complet pour répondre aux attentes de divers employeurs.
- Il est urgent d'introduire le dessin assisté par ordinateur (infographie).
- Le programme montre des faiblesses dans le montage sérigraphique. Certains appareils utilisés dans la profession ne sont même pas connus des élèves. De façon générale, les finissants ont une bonne préparation professionnelle.

# CHAPITRE 4.
# Écarts entre l'offre de diplômés et la demande supplémentaire de main-d'oeuvre

## ÉCARTS ENTRE L'OFFRE DE DIPLÔMÉS ET LA DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE DE MAIN-D'OEUVRE

Notre analyse du contexte socio-économique dans lequel s'exercent les professions artistiques puis l'examen des programmes de formation professionnelle offerts dans le secteur des arts appliqués font ressortir les écarts entre les besoins du monde du travail l'offre de diplômés formés par le système scolaire. Ces écarts en partie suggérés dans le tableau 14, sont explicités plus loin.

### Tableau 14
### ÉCARTS LES PLUS SIGNIFICATIFS ENTRE L'OFFRE DE DIPLÔMÉS ET LA DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE DE MAIN-D'OEUVRE

| Programmes offerts | Professions en demande | | Demande annuelle à moyen terme [a] | Demande annuelle à long terme [b] | Cadre de formation [c] | Nombre de places disponibles | Qualité de la formation [d] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aucun | 3311 | Peintres et sculpteurs | 77 | 83 | — | — | |
| Aménagement d'intérieurs | | | | | 1 et 3 | 898 | |
| Étalage | | | | | 1 | 20 | |
| Aménag. d'int. et étalage | 3313 | Dessinateurs et décorateurs | 264 | 145 | 1 | 75 | |
| Esthétique de présentation | | | | | 3 | 360 | |
| Design industriel | | | | | 3 | 210 | |
| Dessin publicitaire | 3314 | Dessinateurs et illustrateurs | 107 | 158 | 1 | 145 | |
| Lettrage et sérigraphie | | | | | 1 | 15 | |
| Graphisme | | | | | 3 | 780 | |
| Photographie | 3315 | Photographes | 18 | 75 | 1 et 3 | 305 | |
| Photographie commerciale | | | | | 3 | n.d. | |
| Poterie | (div.) | | n.d. | n.d. | 1 | 35 | |
| Ferronnerie d'art | Artisans | | | | 1 | 15 | |

Légende: a. SPPC, 1985-1993
b. MQPP, 1985-1993
c. 1 Publique
2 Collégial
d. Il nous est impossible d'évaluer la qualité de la formation

Direction de la formation professionnelle, M.É.Q.

L'étude de la documentation disponible et les contacts établis avec les personnes-ressources ne nous ont pas permis de retracer les motifs qui ont présidé à la fermeture du programme de sculpture sur bois que donnait jusqu'en 1986 la C.S.R. Pascal-Taché. Bien que les besoins anticipés de main-d'oeuvre soient relativement faibles dans ce domaine, il serait bon d'envisager la réouverture de ce programme, sa mise à jour à l'occasion du découpage requis par les exigences de la filière D.É.P. et l'autorisation, qu'il soit offert, si possible, dans la même région administrative.

Par ailleurs, notre consultation téléphonique nous a mis en présence d'employeurs (notamment dans les domaines de l'étalage et de l'aménagement d'intérieurs) qui regrettaient la pénurie de main-d'oeuvre spécialisée dans la pose et l'installation de divers éléments de décoration: stores, rideaux, papier peint, tapis, etc. Ceux-ci proposent la création d'un programme de formation en la matière. Compte tenu de la présence de spécialistes (peintre-tapissier, poseur de revêtements souples) et de la spécificité du programme proposé, il nous paraît plus indiqué de recommander l'enrichissement du programme d'aménagement d'intérieurs, pour répondre à cette attente des employeurs.

Enfin nous n'avons perçu aucun indice de l'émergence de professions nouvelles dans le domaine des arts appliqués, et conséquemment aucun besoin de formation dans ces voies nouvelles. À défaut de pouvoir circonscrire efficacement les besoins dans les professions connexes aux métiers d'art (vu leur dispersion dans la plupart des groupes de la C.C.D.P.), nous nous limiterons à notre proposition relative à la sculpture.

# CHAPITRE 5.
# Hypothèses de développement

## 5.1 LES HYPOTHÈSES ÉMISES POUR CHACUN DES PROGRAMMES

## 5.2 Les lignes directrices

## LES HYPOTHÈSES ÉMISES POUR CHACUN DES PROGRAMMES

Compte tenu du petit nombre d'enseignants engagés dans la formation professionnelle en arts appliqués, le regroupement périodique de leurs porte-parole régionaux a suscité des échanges qui ont porté fruit au niveau des cours, sans que la facture officielle des programmes n'ait été modifiée depuis une douzaine d'années. Il n'y a donc rien d'étonnant à ce que notre consultation téléphonique auprès des professeurs et employeurs ait permis, toute sommaire qu'elle fut, de déceler un certain nombre de points à améliorer sur le plan des programmes. Nous présentons ici les points qui font l'objet d'un consensus ou qui sont jugés les plus urgents.

### A. ÉTALAGE

— Il y a lieu de vérifier la pertinence de certains contenus et d'introduire de nouveaux cours se rapportant aux nouvelles techniques (matériaux et procédés) de présentation;

— Le stage n'est pas inscrit explicitement au programme; mais repose sur l'initiative et les ressources locales; son utilité dans la formation professionnelle ne fait pourtant pas de doute;

— Les professeurs ne peuvent maintenir à jour leurs connaissances de la pratique de la profession; il y a risque de rupture entre le monde scolaire et la réalité du travail;

— La participation du programme de dessin publicitaire à ce secteur enrichirait le tronc commun et profiterait particulièrement au programme d'étalage (DÉP 1326).

### B. AMÉNAGEMENT D'INTÉRIEURS

— La bibliographie et le matériel didactique ont tendance à devenir rapidement désuets, affectant la qualité de la formation et diminuant sa correspondance aux exigences du marché du travail.

— Une meilleure formation devrait être donnée aux étudiants dans le domaine de la vente et des relations avec le client.

— Ce programme ne prévoit pas officiellement de stage; pourtant, professeurs et employeurs y voient là une condition essentielle d'une formation adaptée, ainsi qu'un soutien au placement des diplômés.

— Une relance spéciale auprès d'un échantillon de diplômés expliquerait davantage pourquoi certaines années et dans certaines régions, 50% d'entre eux poursuivent des études supérieures.

### C. PHOTOGRAPHIE

— Ce programme nécessite un réexamen approfondi de ses objectifs et éléments de contenu. Sa démarcation de l'enseignement collégial fait sérieusement défaut. Les attentes des employeurs quant à la spécialisation des diplômés méritent d'être mieux connues par le biais d'une consultation plus systématique.

— Il semble néanmoins que ce programme obtienne la meilleure performance du point de vue de la relation école-entreprise et des liens qu'entretiennent enseignants et employeurs.

— Les enquêtes de Relance nous indiquent qu'une proportion importante de diplômés du secondaire trouvent leur premier emploi dans les établissements de vente et de service d'appareils et de matériel de photographie ou dans ceux qui se spécialisent dans le traitement de films photographiques. Une analyse plus détaillée des données de l'opération Relance nous suggérerait peut-être de réviser les objectifs de ce programme.

## D. DESSIN PUBLICITAIRE

- Enseignants et employeurs sont unanimes quant à la pertinence d'introduire des notions d'informatique à ce programme.
- Compte tenu de sa polyvalence actuelle, le programme de dessin publicitaire recueille un taux relativement élevé de satisfaction parmi les employeurs; les doléances de ces derniers ont trait à l'inévitable manque d'expérience des débutants.
- Ce programme présente plus d'affinités avec le secteur des arts appliqués qu'avec celui de l'imprimerie; son déplacement profiterait à l'ensemble des programmes du secteur.

# CHAPITRE 5.
# Hypothèses de développement

## 5.1 Les hypothèses émises pour chacun des programmes

## 5.2 LES LIGNES DIRECTRICES

## LES LIGNES DIRECTRICES

Cette étude permet d'avancer certaines hypothèses de travail dans le cadre du développement des programmes de formation offerts dans le secteur des arts appliqués. Les justifications en ont été fournies dans les chapitres précédents.

- Maintenir en activité les programmes actuels d'arts appliqués, sans toutefois augmenter à court terme le nombre des centres autorisés à les donner.
- Réévaluer la possibilité de rétablir le programme de sculpture sur bois et, le cas échéant, procéder à sa mise à jour selon les exigences de la filière D.É.P.
- Circonscrire et solutionner si possible les problèmes d'harmonisation entre le secondaire et le collégial en ce qui concerne la plupart des programmes du secteur.
- Avec le concours de comités industriels, pousser plus loin la prospective du marché du travail afin d'établir de façon plus précise la demande supplémentaire de main-d'oeuvre en arts appliqués.
- Examiner ces résultats à la lumière des données de l'opération Relance et des travaux d'harmonisation des programmes.
- Étendre les stages à tous les programmes étant donné leur contribution à l'actualisation des programmes et au placement des diplômés.
- Approfondir les données recueillies par l'opération Relance auprès des diplômés du programme de photographie afin de vérifier si, par son objectif général, ce programme se distinguerait des programmes offerts au collégial.
- Rapatrier le programme de dessin publicitaire (DÉP 1337) dans le secteur des arts appliqués.
- Procéder à la révision et à la mise à jour des objectifs et contenus des quatre programmes actuels du secteur en traitant prioritairement ceux de photographie (DÉP 1327) et d'aménagement d'intérieurs (DÉP 1325).
- Procéder à l'harmonisation des programmes d'arts appliqués offerts au secondaire et au collégial.

L'hypothèse de la fermeture de l'un ou l'autre des programmes actuels du secteur des arts appliqués ne se pose pas. Cependant, une réévaluation des problèmes d'harmonisation entre le secondaire et le collégial s'impose dans la plupart des programmes du secteur. Les témoignages des enseignants et des employeurs, de même que l'analyse des données du placement des diplômés suggèrent qu'il est pressant de réaliser ces travaux d'harmonisation inter-niveaux. Les problèmes se manifestent particulièrement entre:

| | |
|---|---|
| Aménagement d'intérieurs (DÉP 1325) | Esthétique de présentation (DÉC 570.02) |
| Étalage (DÉP 1326) | Aménagement d'intérieurs (DÉC 570.03) |
| Photographie (DÉP 1327) | Photographie (DÉC 570.04)<br>Photographie commerciale (AÉC 570.34) |
| Dessin publicitaire (DÉP 1337) | Graphisme (DÉC 570.06) |
| Lettrage et sérigraphie (DÉP 1022) | Graphisme (DÉC 570.06) |

# CHAPITRE 6.
# Programmes à développer et autres actions à entreprendre

## 6.1 LES PROGRAMMES D'ÉTUDES

## 6.2 Les autres actions

## LES PROGRAMMES D'ÉTUDES

De l'avis majoritaire des professeurs et employeurs, les quatre programmes soumis à la consultation devront subir une révision et une mise à jour de leurs contenu et effectifs. Il faudra aussi veiller à rajeunir les guides bibliographiques et à réévaluer l'équipement utilisé.

Si l'on décidait de donner suite à la proposition précédente, il faudrait privilégier les deux moyens suivants:

- la consultation systématique des intervenants du monde du travail par la mise sur pied de comités consultatifs industriels;
- et l'organisation de stages en industrie pour les professeurs.

À défaut, il se pourrait que s'accroisse l'écart entre la formation donnée aux étudiants et les attentes du marché du travail.

# CHAPITRE 6.
# Programmes à développer et autres actions à entreprendre

## 6.1 Les programmes d'études

## 6.2 LES AUTRES ACTIONS

## LES AUTRES ACTIONS

On n'a pas encore entièrement assuré l'harmonisation des programmes entre le secondaire et le collégial dans le secteur des arts appliqués. De l'avis des employeurs, le programme de photographie en est un qui mériterait de franchir cette étape.

Le programme de dessin publicitaire devrait faire partie du secteur des arts appliqués. Advenant une révision du tronc commun (Étalage et Aménagement d'intérieurs partagent déjà 60 crédits sur 90), le DÉP 1337 contribuerait à enrichir le tronc commun actuel.

Il existe une forte unanimité quant à l'opportunité de renouveler l'équipement didactique, notamment en photographie et en dessin publicitaire.

Il y aurait beaucoup à obtenir de l'établissement de liens constants et efficaces entre le milieu scolaire et le monde du travail; il serait bon à ce sujet d'examiner la position exemplaire des départements de photographie, de sorte qu'elle puisse inspirer d'autres programmes du secteur.

# BIBLIOGRAPHIE ET PERSONNES-RESSOURCES

## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

**Personnes-ressources**

**Consultations téléphoniques**

# RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES


1. Statistique Canada, *La main-d'oeuvre dans le domaine des arts: un secteur de croissance au Canada*, Document de travail, s.1., avril 1984, 51 p. et annexes.

2. Emploi et Immigration Canada, *Emploi - Avenir - Québec, Perspectives professionnelles jusqu'en 1993*, S.P.P.C., Québec, édition 1987-1988, s.p.

3. Emploi et Immigration Canada, *Les tendances professionnelles au Québec (1985-1993), Résultats partiels*, (Diffusion interne), Québec, 1986, 132 p.

4. Ministère de la Main-d'oeuvre et de la Sécurité du Revenu, *Les perspectives professionnelles au Québec 1985-1993*, Modèle québécois de prévision par profession (M.Q.P.P.), Montréal, 1987, 87 p.

5. Ministère de la Main-d'oeuvre et de la Sécurité du Revenu, *Surplus et pénuries de main-d'oeuvre prévus au Québec et dans ses régions pour 1988*, Québec, Les Publications du Québec, 1988.

6. Ministère de la Main-d'oeuvre et de la Sécurité du Revenu, *Devis de formation professionnelle: Graphiste*, Direction générale de la formation professionnelle, Québec, 1986, 30 p.

7. Ministère de la Main-d'oeuvre et de la Sécurité du Revenu, *Devis de formation professionnelle: Designer de présentation*, Direction générale de la formation professionnelle, Québec 1987, 40 p.

8. Ministère de la Main-d'oeuvre et de la Sécurité du Revenu et Commission de la formation professionnelle du Bas St-Laurent - Gaspésie, *Devis de formation professionnelle: Designer d'intérieurs ou Décorateur-ensemblier*, Direction générale de la formation professionnelle, s.1., 1987, 26 p. et annexes.

9. Ministère de la Main-d'oeuvre et de la Sécurité du Revenu et Commission de la formation pro'essionnelle du Bas Saint-Laurent - Gaspésie, *Devis de formation professionnelle: Vendeur - conseiller en éléments de décoration intérieure*, Direction générale de la formation professionnelle, s.1., 1987, 23 p.

10. Ministère de la Main-d'oeuvre et de la Sécurité du Revenu, Devis de formation professionnelle: *Designer industriel*, Direction générale de la formation professionnelle, Québec, 1987, 57 p.

11. Ministère de la Main-d'oeuvre et de la Sécurité du Revenu, *Devis de formation professionnelle: Photographe*, Direction générale de la formation professionnelle, Québec, 1987, 47 p.

12. Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Science, *Rapport d'étape dans la révision des programmes en arts appliqués - Document d'orientation*, Direction générale de l'enseignement collégial, Québec, 1987, 54 p.

13. Ministère de l'Éducation, *Plan national de formation en métiers d'art* (2 cahiers), Tomes I et II, Direction générale de l'enseignement collégial, Québec, 1984.

14. Groupe de travail MÉQ - MESS en métiers d'art, Pochette d'information contenant 10 documents en fiches-synthèses, Québec, juin 1987.

15. Centre de formation et de consultation (C.F.C.M.A), en métiers d'art, *Études de pertinence sur la formation initiale en métiers d'art*, pour la Direction générale de l'enseignement collégial, Québec, 1987.

Volet I: Problématique de la formation initiale en métiers d'art et profil socio-économique des artisans, 72 p.

Volet II: Analyse des clientèles potentielles, 109 p.

Volet III: Étude comparative de programmes de formation en métiers d'art, 461 p.

Volet IV: Conclusions et recommandations, 71 p.

16. SAINT-PIERRE, Louise, *Bibliographie québécoise de l'artisanat et des métiers d'art (1689-1985)*, Québec, Centre de formation et de consultation en métiers d'art, 1986, 205 p.

17. Ministère de l'Éducation, *Relance au secondaire, Promotions de 1985-86, 1984-85, 1983-84 et 1982-83, Québec.*

18. BLANCHET, André, Guide pratique pour l'élaboration des plans de développement de secteur, version révisée le 10 mai 1988, Direction de la formation professionnelle, Québec, 105 p.

# BIBLIOGRAPHIE ET PERSONNES-RESSOURCES

**Références bibliographiques**

## PERSONNES-RESSOURCES

**Consultations téléphoniques**

## PERSONNES-RESSOURCES

| Organisme | Personne contactée | Téléphone |
|---|---|---|
| Fichier central des entreprises, Inspecteur général des institutions financières | LAFLAMME, Marcelle | (418) 643-3778 |
| SPPC, Emploi et Immigration Canada | BELISLE, Sylvain | (514) 283-4644 |
| MQPP, Études prévisionnelles - M.M.S.R. | PARENT, Luc | (514) 873-7426 |
| Surplus et pénuries<br>Études conjoncturelles et régionales - M.M.S.R. | DESBIENS, Clément | (514) 873-4265 |
| Dir. des arts visuels - M.A.C. | BOUCHARD, Laurent | (418) 643-2104 |
| Dir. des industries culturelles - M.A.C. | BASTIEN, Jean-Pierre | (418) 644-7198 |
| Statistiques sur les inscriptions au secondaire,<br>Dir. des ressources informationnelles - M.É.Q. | LAVOIE, Suzanne | (418) 644-6448 |
| Statistiques sur les diplômés du secondaire,<br>Dir. de la sanction des études - M.É.Q. | GAGNÉ, Jean-Claude | (418) 643-1761 |
| Statistiques sur les inscriptions au collégial,<br>Dir. gén. de l'enseignement collégial -M.E.S.S | CASTONGUAY, Louis-H. | (410) 646-4511 |
| Statistiques sur les diplômés du collégial,<br>Dir. gén. de l'enseignement collégial - M.E.S.S. | POTVIN, Diane | (418) 646-4523 |
| Responsable des programmes en arts appliqués,<br>Direction générale de l'enseignement collégial-<br>M.E.S.S. | CADIEUX, Pierre | (418) 643-0350 |
| Chargé de programmes,<br>Service de la formation aux adultes,<br>Dir. gén. de l'enseignement collégial - M.E.S.S. | FRÉCHETTE, Richard | (418) 646-1546 |
| Chargé de programmes,<br>Direction générale de l'éducation des adultes | RICHARD, Réginald | (418) 644-4375 |
| Chargée de programmes,<br>Direction de la formation professionnelle - M.M.S.R. | MARCHAND, Danielle | (418) 643-2223 |
| Responsable de l'opération Relance,<br>Direction des études sur l'emploi et les carrières<br>M.É.Q. | MICHEL, Pierre | (418) 643-1969 |
| Dir. du Centre de formation<br>et de consultation en métiers d'art | BOUCHARD, Jean-Louis | (418) 694-9141 |
| Ex-professionnelle responsable<br>du secteur des arts appliqués,<br>Direction de la formation professionnelle | POIRIER, Paule | (514) 466-8469 |

| Organisme | Personne contactée | Téléphone |
|---|---|---|
| Société des décorateurs-ensembliers du Québec | MARQUIS, Paule, présidente<br>FOURNEL, Claude, vice-président | (514) 288-9046 |
| Corporation des maîtres photographes du Québec | | (514) 743-7385 |
| Société des graphistes du Québec | | (514) 397-0537 |
| Association des designers industriels du Québec | | (514) 861-1909 |
| Direction de la formation professionnelle - M.É.Q. | LAPLANTE, Fernand | (418) 646-4232 |
| Direction de la formation professionnelle - M.É.Q. | BLANCHET, André | (418) 646-4232 |
| Direction de la formation professionnelle - M.É.Q. | BRIND'AMOUR, Michel | (514) 873-5833 |
| Direction de la formation professionnelle - M.É.Q. | OUELLET, Anatole | (418) 646-4223 |

# BIBLIOGRAPHIE ET PERSONNES-RESSOURCES

**Références bibliographiques**

**Personnes-ressources**

**CONSULTATION TÉLÉPHONIQUE**

## CONSULTATION TÉLÉPHONIQUE

| Programme | Professeur | École | Téléphone |
|---|---|---|---|
| Étalage | Fernand Lacroix | Pavillon Technique (Québec) | (418) 525-8354 |
| | Fernand Auger | Pavillon Technique (Québec) | (418) 681-2611 |
| Aménagement d'intérieurs | Astrid Gagnon | Polyvalente Arvida (Jonquière) | (418) 548-3113 |
| | Jean Roberge | École secondaire De Rochebelle (Sainte-Foy) | 418) 656-6860 |
| | Claude Lemaire | Polyvalente André-Laurendeau (Saint-Hubert) | (514) 678-2080 |
| | Marcel Pelletier | Polyvalente Beloeil (Beloeil) | (514) 467-0261 |
| | Nicole Houde et collègues | École secondaire Antoine-Brossard (Brossard) | (514) 443-0010 |
| Photographie | Claude Darveau | Polyvalente Ste-Ursule (Trois-Rivières) | (819) 379-3644 |
| | Gaétan Brault | Polyvalente Saint-Maxime (Chomedey-de-Laval) | (514) 688-7440 |
| | Marc Laframboise | Polyvalente Nic. Gatineau (Gatineau) | (819) 663-9241 |
| | Rhéal Bourdages | Polyvalente de Charlesbourg (Charlesbourg) | (418) 622-7820 |
| Dessin publicitaire | Bertrand Audet | Pavillon Wilfrid-Dufour (Alma) | (418) 668-7961 |
| | Jacques Boucher | École secondaire De Rochebelle (Sainte-Foy) | (418) 656-6860 |
| | Jean-Pierre Carette | Pavillon Technique (Québec) | (418) 525-8354 |
| | Benoît Thériault | Polyvalente Duberger - Les Saules (Québec) | (418) 683-1785 |
| | Michel Raiche | Polyvalente Sainte-Ursule (Trois-Rivières) | (819) 379-3644 |
| | Steve Pellerin | Polyvalente Masey-Vanier (Cowansville) | (514) 263-6660 |

| Programme | Professeur | École | Téléphone |
|---|---|---|---|
| Dessin publicitaire | Jean-Guy Rajotte | École secondaire Fernand-Lefebvre (Sorel) | (514) 742-5901 |
| | France Bergeron | Polyvalente Mgr-Richard (Verdun) | (514) 766-6176 |
| | Claude Tardif | Polyvalente Calixa-Lavallée (Montréal Nord) | (514) 596-5210 |
| | Gaétan Lachaîne | Polyvalente Nic. Gatineau (Gatineau) | (819) 663-9241 |

| Programme | Personne contactée | Maison d'affaires | Téléphone |
|---|---|---|---|
| Étalage | Robert Labrecque | Robert Labrecque (Saint-Augustin) | (418) 872-8452 |
| | Michel Laverdière | Fairweather (Québec) | (418) 522-7096 |
| | Gilles Rousseau | Sears (Lévis) | (418) 833-4711 |
| | Donald Webb | Sears (Québec) | (418) 529-9861 |
| Aménagement d'intérieurs | Marcel Fallu | Arvida Décoration (Jonquière) | (418) 548-7227 |
| | Paul Tremblay | Dumais Draperie (Jonquière) | (418) 547-2613 |
| | Hélène Turgeon | Déco-Chic ltée (La Baie) | (418) 544-7353 |
| | Marcel Richard | Décor Ère (Sainte-Foy) | (418) 653-3033 |
| | Suzanne Vachon | Mobilier International (Québec) | (418) 692-0760 |
| | Francine Van der Meech | Univers Décor inc. (Québec) | (418) 872-2321 |
| | Pierre Desaulniers | Décorations LeSieur (Brossard) | (514) 676-2912 |
| | Ginette Carrier | Foucray Canada (Beloeil) | (514) 464-5060 |
| | Michel Milotte | Distributions B. (Saint-Hyacinthe) | (514) 774-9854 |
| | (gérant) | Décorations Saint-Luc (Laprairie) | (514) 348-8852 |
| | Julienne Morin | Décor St-Hilaire (Mont St-Hilaire) | (514) 464-2141 |
| | Michel Leblanc | Décorations G.M. ltée (Montréal) | (514) 382-4455 |
| | Robert Anderson | Le Mouton Bleu Design (Montréal) | (514) 255-8512 |

| Programme | Personne contactée | Maison d'affaires | Téléphone |
|---|---|---|---|
| Photographie | Sylvie Devault | Département de photo médicale, CHUL (Sainte-Foy) | (418) 654-2750 |
| | Eugen Kedl | Kedl Photographes (Québec) | (418) 529-0621 |
| | M. DuSablon | Photographe DuSablon (Saint-Casimir) | (418) 339-2653 |
| | Gérald Martel | Labo-Photo Assoc. (Beauport) | (418) 667-3922 |
| | Gerry Gagnon | Photographes Cinq-Cyr (Trois-Rivières) | (819) 379-3444 |
| | Hélène Patenaude | Centre japonais de la Photo (Hull) | (819) 561-2351 |
| | Claude Emery | Centre de la Diapo (Hull) | (189) 777-8567 |
| Dessin publicitaire | Claude Asselin | Les Imprimeurs du Lac Saint-Jean (Alma) | (418) 668-6151 |
| | (gérant) | Ouellette et Bilodeau (Alma) | (418) 662-7263 |
| | Mme Dubois | Créations publicitaires (Québec) | (418) 872-8100 |
| | Guy Langelier | Mirabeau inc. (Québec) | (418) 687-3660 |
| | Jean-Paul Nadeau | Mono-Lino inc. (Québec) | (418) 522-0615 |
| | M. Poitras père | Enseignes P.E. Poitras (Québec) | (418) 681-6271 |
| | Pierre Bédard | Séri-d'Art (Québec) | (418) 683-6422 |
| | Alain Faucher | Imprimerie des Arts graphiques (Trois-Rivières) | (819) 379-7112 |
| | Claude Loranger | Hebdo Journal (Cap-de-la-Madeleine) | (819) 379-1490 |

| Programme | Personne contactée | Maison d'affaires | Téléphone |
|---|---|---|---|
| Dessin publicitaire | M. Gendron | Imprimerie Cowanswille (Cowansville) | (514) 263-0833 |
| | Denis Bessette | Imprimerie Debasco (Cowansville) | (514) 372-7373 |
| | (gérant) | Imprimerie Morin et Normandin (Verdun) | (514) 761-7576 |
| | Serge Laverdière | Marketel Publim inc. (Montréal) | (514) 286-9445 |
| | Chantal Brouillet | Conceptions Actuelles (Montréal) | (514) 387-4484 |
| | Daniel Tremblay | Station Dan ltée (Montréal-Nord) | (514) 323-7740 |
| | (gérant) | Albion Decals (Hull) | (819) 777-2761 |
| | Roger Marchildon | Enseignes Gatco (Hull) | (819) 561-9225 |

# SIGLES, ABRÉVIATIONS ET ACRONYMES

| | |
|---|---|
| AÉC | Attestation d'études collégiales |
| A.S.P. | Attestation de spécialisation professionnelle |
| C.C.D.P. | Classification canadienne descriptive des professions |
| C.A.É.Q. | Classification des activités économiques du Québec |
| C.É.P. | Certificat d'études professionnelles |
| C.F.P. | Commission de la formation professionnelle |
| C.S.R. | La Commission scolaire régionale |
| D.É.S. | Diplôme d'études secondaires |
| D.É.P. | Diplôme d'études professionnelles |
| D.C.C. | Direction des cours par correspondance |
| D.F.P. | Direction de la formation professionnelle |
| É.D.A. | Éducation des adultes |
| F.G. | Formation générale |
| F.P. | Formation professionnelle |
| GIPEX | Groupe interministériel des programmes et examens |
| I.G.I.F. | Inspecteur général des institutions financières |
| M.E.S.S. | Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Science |
| M.M.S.R. | Ministère de la Main-d'oeuvre et de la Sécurité du revenu |
| M.Q.P.P. | Modèle québécois de prévision par profession |
| P.M.E. | Petite et moyenne entreprise |
| P.P.S. | Préparation professionnelle spécifique |
| P.C. | Professionnel court |
| P.P.C. | Programme par contenu |
| P.P.O. | Programme par objectif |
| S.P.P.C. | Système de projection des professions au Canada |

Gouvernement du Québec
**Ministère**
**de l'Éducation**

**16-4145-52**
**8889-1120**